

Индекс информационной прозрачности компаний РФ за год не изменился – S&P

Индекс информационной прозрачности 90 крупнейших российских публичных компаний в 2009 г. остался на уровне прошлого года, составив 56%, свидетельствуют данные ежегодного исследования Standard & Poor's и Центра экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР).

По группе из 76 компаний, которые были включены в исследование как в 2008-м, так и в 2009 г., индекс также остался на прежнем уровне — 58%, говорится в пресс-релизе S&P. При этом произошло увеличение разницы в прозрачности между лидерами и аутсайдерами.

Первую позицию по уровню информационной прозрачности заняла компания ОАО «Роснефть» с 80% (2-е место по итогам прошлого года). «СТС Медиа», ОАО «Мечел», ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК), ОАО «Трубная металлургическая компания» (ТМК) и ОАО «Вымпел-Коммуникации» («ВымпелКом») также по-прежнему в десятке лучших. После двухлетнего перерыва в десятку лидеров вернулась компания «Ростелеком» (9-е место). Кроме того, в десятке компаний с наиболее высоким уровнем прозрачности впервые появились ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК) (3-е место) и ОАО «Акрон» (10-е место).

Значительно – более чем на 15 баллов - повысился уровень прозрачности Сбербанка и «КАМАЗа», хотя эти компании и не попали в десятку лидеров.

В целом количество компаний, которые повысили свой балл, практически совпадает с количеством тех, что понизили: 39 против 37 компаний соответственно.

"Как позитивный мы рассматриваем тот факт, что количество компаний с уровнем прозрачности более 60% (что является вполне приемлемым показателем с точки зрения рационального иностранного инвестора), выросло на пять, достигнув 37", - приводятся в пресс-релизе слова аналитика Службы рейтингов корпоративного управления Елены Пастуховой.

Доля компаний, раскрывающих хотя бы одного собственника, увеличилась с 83,3% до 93,3% от общего числа компаний, а доля компаний, раскрывающих хотя бы одного крупного (более 25% голосов) собственника - с 80% до 87% от числа компаний с такими собственниками. С другой стороны, произошло снижение раскрываемости контрольных пакетов — с 80,4% до 75,9% от общего числа компаний с контролирующим акционером, свидетельствует исследование.

В ходе исследования компании оцениваются по 110 критериям, сгруппированным в три блока: структура собственности и права акционеров; финансовая и операционная информация; состав и процедуры работы Совета директоров и менеджмента.

По материалам Интерфакс

ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис"

Тел.: +7 (495) 647 8850

Факс: +7 (499) 256 2520

www.irconsulting.ru

ir@interfax.ru