

Февраль 2009

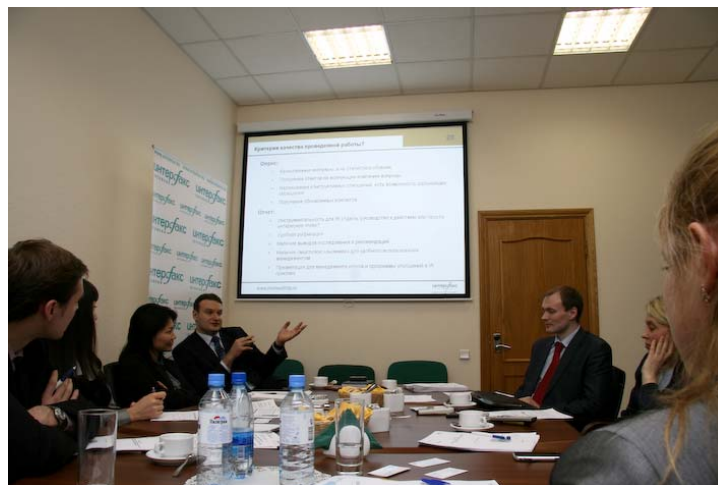
19 февраля 2009 года в центральном офисе ЗАО "Интерфакс" прошел IR-класс по теме "Perception Study. Проведение и использование результатов в IR, корпоративных и финансовых коммуникациях".

[Записаться на следующий IR-класс по Perception Study 3 или 5 марта.](#)

19 февраля 2009 года в центральном офисе ЗАО "Интерфакс" прошел IR-класс по теме "Perception study. Проведение и использование результатов в IR, корпоративных и финансовых коммуникациях".

Начиная с 2009 года ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис" запускает **серию бесплатных образовательных семинаров** для специалистов в области связей с инвесторами (IR), корпоративного управления, финансов и PR & финансовых коммуникаций. На семинарах подробно рассматривается IR-инструментарий (Perception study, Таргетинг инвесторов, Обновление контактных лиц среди инвесторов и аналитиков, IR-стратегия, Пресс-релизы и годовые результаты), обсуждаются нюансы его использования, специалисты делятся своим опытом и мнениями, формируют новые точки зрения на решаемые задачи.

IR-класс 19 февраля вели генеральный директор ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис" **Михаил Матовников**, первый заместитель генерального директора ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис" **Станислав Мартюшев** и старший аналитик ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис" **Анна Каминская**.



Участники IR-класса поделились своим мнением относительно прошедшего события:

1. Ульяна Деньга, «Система-Галс»

«Мне все понравилось: презентация, состав участников, тема - она была раскрыта полностью. Понравилось, что участников вовлекали в дискуссию, - это позволило обменяться опытом.

Ведь нас никто не учит и все делается методом проб и ошибок, поэтому успех здесь заключается в том, насколько ты имеешь возможность получать практику от других людей, которые сделали это своими руками.

Я уже несколько раз делала Perception Study сама, поэтому особых трудностей у меня не возникло. Я посещаю IR-классы для того, чтобы у меня появилась некая методология, чтобы все мои знания систематизировались. Такие IR-классы помогают разложить все по полочкам.

Я рекомендую посещать подобные IR-классы. Я постараюсь применить все полученные знания при самостоятельном проведении Perception Study, а также когда буду заказывать Perception Study у сторонних организаций для получения хорошего результата».

2. Наталья Харчевникова, Аптека 36,6

«Разрешите поблагодарить Вас и Ваших коллег за проведенный IR – class. Несмотря на то, что мне уже доводилось сталкиваться с проведением таких опросов в своей работе, Ваш IR- class позволил мне по – новому взглянуть на некоторые особенности этого мероприятия и лишней раз убедил меня в том, что грамотно построенная работа IR-службы не возможна без проведения Perception studies, поскольку PS – это хорошая возможность «услышать» то, о чем в действительности думают инвесторы и аналитики. На мой взгляд, данный IR – класс будет полезен как специалистам, работающим в сфере IR, так и руководителям IR служб».



(Ульяна Деньга, Наталья Харчевникова, Дмитрий Иванов, Сергей Клинков - слева направо)

3. Дмитрий Иванов, IBS

«Во-первых, полезно было познакомиться с коллегами. Во-вторых, была предоставлена полезная информация по Perception Study. Я раньше об этом не задумывался, но после IR-класса пришел к выводу, что лучше отдавать PS на аутсорсинг, чем делать самостоятельно. Это дает возможность получить более объективную информацию.

Мне понравилась статья Михаила Матовникова «Стратегия относительных преимуществ», я ее прочитал с большим удовольствием. В принципе, что такое PS я себе представлял достаточно хорошо. У нас в компании это один из основных инструментов для оценки IR-эффективности.

Я первый раз пришел к вам, мне понравилось. Не всегда есть возможность пообщаться с коллегами в такой камерной и свободной обстановке».

4. Сергей Клинков, «Возрождение»

«В первую очередь, хочу искренне поблагодарить за возможность участия в IR-классе.

Наверное, наилучшим образом мое общее впечатление и мнение о полезности подобных IR-классов выразит моё твердое намерение в дальнейшем принимать в них участие.

Считаю очень полезным дискуссионную часть IR-класса, неудивительно, что «примерно 2 часа» превратились более чем в три. Думаю, ни один участник об этом не пожалел.

- Понравилась атмосфера диалога, которую сумели создать организаторы.
- Безусловно, огромным преимуществом класса является возможность узнать из первоисточника о том, как IR организован в других компаниях.
- Не могу не отметить подробную и детальную презентацию».

5. Елисеева Анна, МОЭСК

«Мне все понравилось. Я еще раз убедилась в том, что надо давить на руководство для того, чтобы провести Perception Study.

Своим коллегам рекомендую принимать участие в таких мероприятиях и применять результаты на практике».



6. Алина Рассмагина, ОГК-2



«Для меня эта тема новая, потому что я еще ни разу не проводила Perception Study. IR-класс был очень полезен, потому что все равно PS проводить придется. Эта мысль была раньше, но после IR-класса я в ней еще больше утвердилась.

Мне понравились все выступающие, все было очень хорошо.

Очень полезное мероприятие. Конечно, я рекомендую принимать участие. Я очень благодарна Интерфаксу за то, что он проводит такие IR-классы, тем более бесплатно, в условиях кризиса, когда все на всем экономят».

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. +7 (495) 647 88 50

Факс +7 (495) 256 25 20

E-mail: ir@interfax.ru

Web: www.interfax.ru, раздел Investor Relations

Компания "**Интерфакс Бизнес Сервис**" является стратегическим партнером **Thomson Financial** в России и странах СНГ по содействию в развитии отношений компаний с инвесторами (Investor Relations).

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

Международная информационная Группа "**Интерфакс**" (**Interfax Information Services Group**) создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" (www.interfax.com, www.interfax.ru) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рейтинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", и а также рейтинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "**Экспириан-Интерфакс**", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "**Интерфакс-АКИ**" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.