

## Елисеева Мария Сергеевна



**Название компании:** ОАО «КОМСТАР-ОТС»  
**Должность:** Директор по связям с инвесторами  
**Дата и место рождения:** 29.06.1981, г. Москва  
**ВУЗ:** Государственный Университет Управления,  
Институт Национальной и Мировой Экономики  
**Специальность:** Антикризисное Управление  
**Предыдущее место работы в сфере IR:** ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания»  
**Предыдущая сфера деятельности:** Инвестиционная компания, организация аукционов исторических ценных бумаг России

### Выполнение обещаний данных во время IPO

#### Ситуация

После проведения IPO у инвесторов сформировались завышенные ожидания относительно того, как компания будет развиваться, как быстро и на что будут потрачены средства от размещения. Не увидев незамедлительного удовлетворения этих ожиданий по объективным причинам, цена на акции очень сильно упала. Через четыре месяца цена компании была уже гораздо ниже размещения, упав на 30%. Инвесторы считали, что все обещания данные во время IPO, просто не будут выполнены. Они очень беспокоились и говорили, что если в ближайшие месяцы они не увидят каких-то действий, то будут выходить.

#### Задача

Нужно было продемонстрировать, что компания имеет стратегию, и она не просто подняла деньги на IPO и не знает, на что их потратить, а движется в соответствии с этой стратегией и планирует инвестировать полученные денежные средства в проекты, которые в будущем увеличат стоимость компании.

#### Решение

Долгое время мы с этим боролись и нашим ключевым достижением было то, что удалось сделать достаточно четкую инвестиционную историю. Нам удалось ее упростить, несмотря на то, что бизнес достаточно сложный и трудно посчитать valuation компании, состоящую из многих взаимосвязанных составных частей.

В первую очередь, мы провели Perception Study и посмотрели, насколько инвесторы понимают бизнес-кейс компании, что движет развитием компании, какие ключевые драйверы окажут влияние на котировки и их ожидания относительно финансового результата мер, предпринимаемых менеджментом. Учитывая проблемные зоны, которые беспокоят инвесторов, мы постарались структурировать инвестиционную историю и сфокусироваться на главном, не меняя при этом основной идеи бизнеса. Последовательно во всех средствах коммуникаций, в презентациях, на конференц-звонках, в квартальных релизах и годовых отчетах показывать, что в рамках этой четко сфокусированной стратегии компания развивается.

Во - вторых, корпоративная презентация для встреч с инвесторами была переработана при участии sell-side аналитиков из инвестиционных банков с учетом того,

как должна выглядеть история компании, чтобы ответить на вопросы инвесторов и помочь им в принятии инвестиционного решения. Исходные данные нельзя изменить, но происходящее в компании можно подать по - разному.

Помимо этого, совместно с IR-консультантами, я переработала формат ежеквартальной отчетности, что позволило привести историю компании в такой вид, который будет понятен, удобен и привлекателен инвесторам. Инвесторы должны видеть, что каждое объявление, каждое обещание является шагом к исполнению стратегии.

### **Результат**

В результате, история компании после IPO упростилась и стала более сфокусированной на value drivers. Ожидания инвесторов соответствуют взгляду менеджмента на развитие компании. Инвесторы это оценили, что выразилось в росте цен на акции и повышении рекомендаций, а также изменении тона аналитиков и инвесторов.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. (+7 495) 251-00-50

Факс (+7 495) 250-94-57

E-mail: [ir@interfax.ru](mailto:ir@interfax.ru)

Web: [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru), раздел Investor Relations

Компания "**Интерфакс Бизнес Сервис**" является стратегическим партнером **Thomson Financial** в России и странах СНГ по содействию в развитии отношений компаний с инвесторами (Investor Relations).

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

**Thomson Financial** ([www.thomson.com](http://www.thomson.com)) - это компания с выручкой \$1,73 млрд. в год, предоставляющая информацию и технологические решения для мирового финансового сообщества. Представляя самый широкий набор продуктов и услуг, Thomson Financial помогает своим клиентам в более чем 70 странах принимать оптимальные решения, работать эффективнее и достигать более высоких результатов.

**Thomson Financial** входит в Thomson Corporation, которая является мировым лидером в предоставлении интегрированных информационных решений для более чем 20 млн. компаний и профессионалов в сфере юриспруденции, бухгалтерской отчетности, налоговой деятельности, финансовых услуг, высшего образования, справочной информации, корпоративных электронных систем обучения и оценки сотрудников, научных исследований и здравоохранения. Thomson Corporation, имеющая выручку в \$8,10 млрд., входит в листинг фондовых бирж Нью-Йорка и Торонто.

**Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group)** создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" ([www.interfax.com](http://www.interfax.com), [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рейтинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", и а также рейтинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "**Экспириан-Интерфакс**", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "**Интерфакс-АКИ**" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.