

14 мая 2009

## Российские компании улучшают свои сайты, но пока в числе отстающих в мире – исследование

Ведущие мировые корпорации активно улучшают свои веб-ресурсы; прогресс в Интернете крупнейших российских компаний также заметен, однако они по-прежнему находятся ближе к концу списка, свидетельствуют данные рейтинга эффективности сайтов FT Bowen Craggs.

2/3 компаний, входящих в список, получили больше очков, чем год назад. При этом самый значительный рывок совершил Сбербанк, прибавивший после запуска нового сайта сразу 40 очков и поднявшийся с 74-го на 60-е место в общемировом рейтинге (это максимальный показатель для российской компании).

Многие компании вкладываются в свои веб-владения, превращая их из помещенных в Интернет буклетов с окошком для обновлений в нечто поистине захватывающее, констатируют авторы рейтинга.

По итогам года первое место занял новый сайт швейцарской Roche, который набрал 210 очков из 280 возможных. Затем на втором и третьих местах идут британская BP и финская Nokia. Два предыдущих года на первой позиции была германская Siemens.

Компании европейских стран и США оккупируют всю первую половину списка, российские Сбербанк, "ЛУКОЙЛ", "Роснефть", "Газпром", хотя и прибавили очков, по-прежнему занимают места в интервале от 60-го по 69-е место из возможных 75, а замыкают список четыре китайских и одна мексиканская компания.

По мнению составителей списка, в целом компании из развивающихся стран демонстрируют меньший прогресс, чем их конкуренты с Запада.

В рейтинг консалтинговой фирмы Bowen Craggs, ежегодно публикуемый в британской газете Financial Times, входят сайты 75 крупнейших по уровню капитализации мировых компаний, в том числе четырех российских.

Ресурсы оцениваются составителями рейтинга по ряду критериев: во-первых, это структура, удобство навигации, четкость ее правил, во-вторых, эффективность отражения главной идеи (message), в-третьих, контакт с аудиторией (легкость установления контакта, ответы на вопросы), в-четвертых, по тому, насколько хорошо сайт обслуживает интересы различных сегментов целевой аудитории (общества в целом, инвесторов, прессы, потребителей, а также людей, ищущих работу).

Подробнее об итогах исследования будет рассказано в очередном выпуске "Вестника раскрытия", бесплатно распространяемом среди участников системы раскрытия.

*По материалам Интерфакс*

### **ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис"**

Тел.: +7 (495) 647 8850  
Факс: +7 (499) 256 2520  
[www.irconsulting.ru](http://www.irconsulting.ru)  
[ir@interfax.ru](mailto:ir@interfax.ru)