

ВАШЕ СООБЩЕНИЕ → ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ Business Wire и Интерфакс позаботятся, чтобы ваш пресс-релиз дошел до адресата

Компания, если ей нужно рассказывать о себе в России и мире, должна не только грамотно писать пресс-релизы, но и направлять их именно тем, кому они могут быть интересны, а также использовать те информационные каналы, которым доверяют в мире.

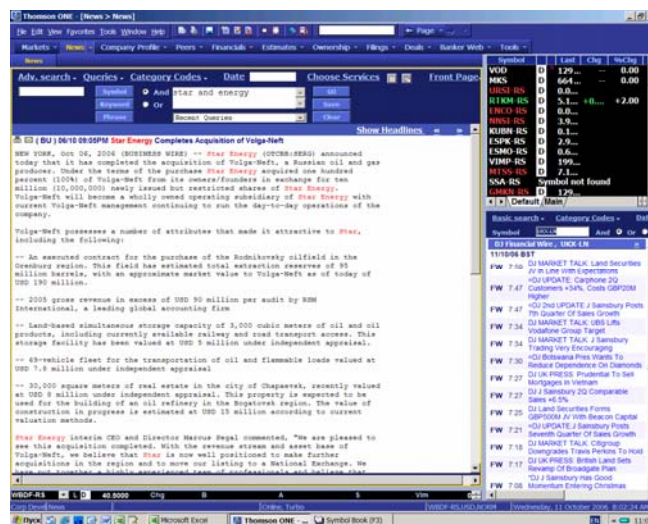
Business Wire и Интерфакс создали удобный, понятный и доступный по цене механизм, который позволяет доставлять информацию тем адресатам, которые интересуют данную компанию, причем - в любой точке мира. Ваше сообщение будет доставлено таким образом, что ни у кого не возникнет сомнений в его достоверности, никто не отнесется к нему как к спаму.

Естественно, невозможно гарантировать, что на пресс-релиз, распространенный российской компанией, например, в США, сошлется потом все значимые газеты Нью-Йорка. Однако этот релиз точно попадет в крупнейшие международные базы данных, которыми пользуются профессионалы, выйдет в системах крупнейших информационных агентств и на популярных Интернет-сайтах. Кроме того, его получат журналисты, которые пишут на эти темы и которые вполне могут проявить заинтересованность в использовании пресс-релиза в своих журналистских материалах.

Каналы распространения

Существует ряд общепризнанных мировых изданий и Интернет-порталов, где пресс-релиз нашего клиента гарантированно будет опубликован. Прежде всего, это терминалы ведущих мировых информационных агентств Reuters, Bloomberg, Thomson Financial, которые охватывают все мировое финансовое и

корпоративное сообщество. В большинстве случаев у инвесторов - клиентов этих агентств - стоят оповещения (alerts) на новости из конкретного региона или отрасли, которые их интересуют. Поскольку любой пресс-релиз при публикации обязательно кодируется, все инвесторы, интересующиеся отраслью или регионом, где работает эта компания, гарантированно получат сообщение.



Рассмотрим все это на конкретном примере. На скринах, которые приведены на этой странице, - примеры публикации конкретного пресс-релиза компании Star Energy о покупке компании Волга-Нефть. Это сообщение было опубликовано по каналам Business Wire 6 октября 2006г. в 16:05. В течение нескольких минут пресс-релиз появился на терминалах мировых информационных агентств, на основных информационных Интернет-порталах, включая Google, finance.yahoo.com, marketwatch.com, AOL.com. На основании этой новости были подготовлены также собственные сообщения



Star Energy Completes Acquisition of Volga-Neft

NEW YORK--(BUSINESS WIRE)--Star Energy (OTCBB:SERG) announced today that it has completed the acquisition of Volga-Neft, a Russian oil and gas producer. Under the terms of the purchase Star Energy acquired one hundred percent (100%) of Volga-Neft from its owners/founders in exchange for ten million (10,000,000) newly issued but restricted shares of Star Energy. Volga-Neft will become a wholly owned operating subsidiary of Star Energy with current Volga-Neft management continuing to run the day-to-day operations of the company.

Volga-Neft possesses a number of attributes that made it attractive to Star, including the following:

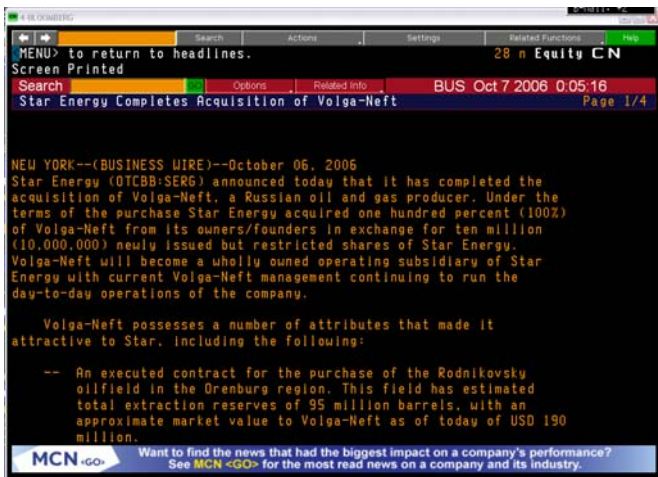
- An executed contract for the purchase of the Rodnikovsky oilfield in the Orenburg region. This field has estimated total extraction reserves of 95 million barrels, with an approximate market value to Volga-Neft as of today of USD 190 million.
- 2005 gross revenue in excess of USD 90 million per well by RSM International, a leading global accounting firm
- Land-based simultaneous storage capacity of 3,000 cubic meters of oil and oil products, including currently available railway and road transport access. This storage facility has been valued at USD 5 million under independent appraisal.
- 60-vehicle fleet for the transportation of oil and flammable loads valued at USD 7.8 million under independent appraisal
- 30,000 square meters of real estate in the city of Chaganov, recently valued at USD 5 million under independent appraisal. This property is expected to be used for the building of an oil refinery in the Dneprovsk region. The value of construction in progress is estimated at USD 15 million according to current valuation methods.

Star Energy interim CEO and Director Marcus Segal commented, "We are pleased to see this acquisition completed. With the revenue stream and asset base of Volga-Neft, we believe that Star is now well positioned to make further acquisitions in the region and to move our listing to a National Exchange. We have put together a highly experienced team of professionals and believe that Star Energy has all of the tools necessary to build a strong resource business that will be attractive to Western investors."

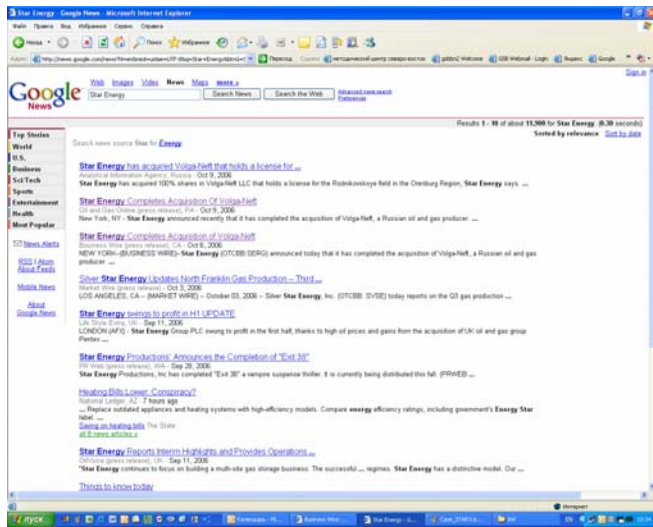
About Star: Star Energy Corporation is a U.S. based public oil and gas exploration company with one hundred percent (100%) of its assets located in Europe, primarily the Galicia region of Russia. The company is pursuing a strategy of seeking investment and acquisition opportunities in Russia and Eastern Europe with the goal of providing Western investors with access to a portfolio of natural resource facilities and operating companies. Additional information can be found at our new website www.starenergy.com

Sale/Market Statement: A number of statements contained in this press release are forward-looking statements made pursuant to the safe harbor provisions of the Private Securities Litigation Act of 1995. These forward-looking statements involve a number of risks and uncertainties, including the recovery of oil and gas reserves, the successful completion and integration of the acquisition of Volga-Neft, competitive market conditions, and the ability to secure sufficient sources of financing. The actual results Star may achieve could differ materially from any forward-looking statements due to such risks and uncertainties. Star encourages the public to read the information provided herein in conjunction with its most recent filings on Form 10-K and Form 10-Q. Star's public filings may be viewed at www.starenergy.com

Contacts
REValueLine LLC
Elena Farnes, 317-202-1445



(уже на русском языке) всеми ведущими российскими информагентствами, оно вышло в московских ежедневных деловых газетах, на нескольких десятках российских сайтов в Интернете, было использовано специализированными СМИ.



Почему это эффективно

Распространение пресс-релизов является составной частью деятельности PR-службы любой компании. В то же время самостоятельная рассылка пресс-релизов зарубежным СМИ и иным информационным ресурсам может быть весьма затруднительна по следующим причинам:

- Для компании, находящейся в России, проблематично составить полный и всеобъемлющий список рассылки. Business Wire имеет ВСЕ необходимые контакты и ОБЕСПЕЧИТ доставку пресс-релиза именно тем адресатам, которым ваша информация может быть интересна.

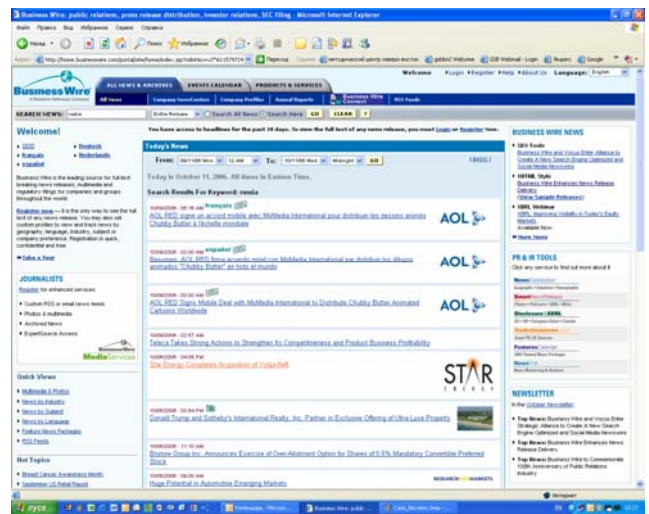


- Если компания рассылает сообщения от своего имени, они могут легко потеряться в потоке спама. Сообщения от Business Wire идут единым потоком, в удобной для получателей форме. При этом наличие МАРКИ Business Wire означает также то, что "авторство" всех пресс-релизов было проверено.
- Часто требуется, чтобы распространяемое сообщение соответствовало требованиям раскрытия информации, предусмотренным тем или иным

регулятором фондового рынка. В частности, в Великобритании все важные новости компаний должны рассылаться через одно из уполномоченных агентств – так называемых primary information providers. Одно из таких УПОЛНОМОЧЕННЫХ агентств – Business Wire.

- Компания может столкнуться с трудностями перевода. Business Wire обеспечит за дополнительную плату ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ перевод пресс-релиза с русского языка на английский, французский, немецкий, итальянский, испанский, а также на иные языки в случае необходимости.

Услуга по целевому распространению пресс-релизов может быть использована любой компанией, у которой есть желание развивать свой бизнес за рубежом или влиять на свой имидж в глазах зарубежных партнеров.



О цене

Благодаря большому количеству клиентов, использующих каналы Business Wire для распространения пресс-релизов, агентство может предложить достаточно низкие цены. Для примера, стоимость распространения пресс-релиза в США составляет всего \$625, в Англии - \$315.

Агентство Интерфакс в качестве партнера Business Wire заключит с вами договор на русском языке, а наши специалисты осуществят всю необходимую коммуникацию для своевременной, удобной и эффективной доставки пресс-релиза конечным пользователям. Сообщение может быть опубликовано одновременно также на одной из новостных лент Интерфакса (например, предназначенной для фондового рынка или для страховых компаний, или же для отдельных регионов России).

Для получения подробной информации об услугах, предоставляемых агентствами Интерфакс и Business Wire по распространению пресс-релизов, вы можете связаться с нами в Москве:

Международная группа Интерфакс
Тел: +7 (495) 250-9240, 250-0849
127 006, Москва, ул. Первая Тверская-Ямская, 2