

КОМПАНИЯ "ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС" СОВМЕСТНО С ЖУРНАЛОМ IR-MAGAZINE RUSSIA & CIS ОБЪЯВЛЯЮТ КОНКУРС IR-КЕЙСОВ СРЕДИ IR-СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

Москва, 11 июля 2008 – Компания "Интерфакс Бизнес Сервис", входящая в Международную информационную Группу "Интерфакс", и журнал IR magazine Russia & CIS объявили конкурс IR-кейсов среди IR-специалистов России и стран СНГ.

"Конкурс будет способствовать обмену опытом между российскими и зарубежными IR-специалистами, а также становлению профессии в наших странах", – подчеркнул генеральный директор "Интерфакс Бизнес Сервис" Михаил Матовников.

«Публикация лучших IR-кейсов в специализированном журнале по связям с инвесторами, а также награждение лучших авторов позволят познакомить с передовым опытом всех интересующихся лучшей практикой IR,» – отметила Елена Одягаило, председатель редакционного совета IR magazine Russia & CIS.

Лучшие IR-кейсы будут напечатаны в журнале IR magazine Russia & CIS. Награждение победителей конкурса и представление IR-кейсов состоится 22-23 октября 2008 года в рамках конференции [IR magazine Russia & CIS Conference and Awards](#).

IR-кейсы принимаются к рассмотрению до 15 сентября 2008 года. В течение сентября жюри, состоящее из победителей двух авторитетных рейтингов IR-специалистов: Thomson Reuters Extel Survey и IR Magazine, проводившихся в 2007 и 2008 годах, определит три лучших IR-кейса. Члены жюри не будут иметь информации об авторстве кейсов.

Представленный на конкурс IR-кейс должен отражать реальные события и содержать оригинальный опыт решения ситуации IR-средствами в российских и зарубежных компаниях. Допускается представление кейсов из опыта компаний США и Европы. Если того требуют соображения конфиденциальности, названия компаний могут не упоминаться. Однако материал, представленный в кейсе, должен быть достаточным для полноценной оценки ситуации.

Кейсы могут описывать не только позитивные, но и негативные ситуации, содержать анализ ситуации и подробно описывать предпринятые шаги для ее разрешения, а также влияние предпринятых мер на котировки акций компании, отношение инвесторов, изменение имиджа компании в глазах инвестиционного сообщества.

Предпочтительный объем: 3-4 стандартных страницы печатного текста.

Критерии оценки:

- Ясное изложение ситуации
- Результативность принятых мер
- Неординарность принятых мер
- Степень применимости в других компаниях

Кейсы необходимо присылать на e-mail: case@interfax.ru. Телефон для справок: +7 (495) 250-8036, +7 (495) 933-5210

******"Интерфакс Бизнес Сервис"** специализируется на предоставлении услуг российским компаниям в области Investor Relations и является стратегическим партнером компании Thomson Reuters, ведущего поставщика информации и технологических решений для международного финансового сообщества. Это сотрудничество позволяет развивать спектр услуг за счет наилучших технологий и самой качественной международной информации.

В 2007 году компания "Интерфакс Бизнес Сервис" в партнерстве с Thomson Financial реализовала контракты по IR-поддержке 40 компаний России и стран СНГ. Использование информационных ресурсов и инфраструктуры "Интерфакса" и Thomson Financial дает возможность компаниям из стран региона охватить широкий круг как местных, так и иностранных инвесторов.

******"IR magazine Russia & CIS"**

Журнал IR magazine Russia & CIS является единственным русскоязычным деловым изданием, освещающим теорию и практику Investor Relations. Журнал распространяется в России и странах СНГ

Журнал выходит под эгидой авторитетного международного издания по связям с инвесторами IR magazine, что позволяет знакомить аудиторию с международной практикой и инфраструктурой сферы отношений с инвесторами.

Журнал является организатором IR мероприятий, являющихся форумом для обмена мнениями и площадкой для повышения квалификации как начинающих, так и опытных IR-специалистов. Информацию о новых номерах журнала и мероприятиях можно найти на сайте www.ir-russia.ru