

IR В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Информационная политика компаний в период «плохих» экономических показателей и негативных ожиданий рынка

17 декабря 2008 года 17:00

«Мы часто получаем информацию не от эмитента напрямую, а из прессы. Мы являемся инвесторами компании и заслуживаем быть проинформированными напрямую. Также следует иметь в виду, что плохая информация с запозданием воспринимается гораздо хуже».

«С момента приобретения акций компании у меня отсутствует какая-либо информация об эмитенте. Приходится искать новости в Bloomberg, чтобы получить хоть какую-то информацию о том, что происходит с бизнесом».

«Они должны сменить свой оптимистичный подход. На данный момент это вызывает только раздражение, поскольку инвесторы сейчас не хотят ничего слушать о планах развития, а хотят знать всю правду о рисках, и о том, как компания планирует их преодолеть».

«Мы рассуждаем так: если компания активно взаимодействует с инвестсообществом, то у нее все хорошо. Если информации от компании нет, то значит там серьезные проблемы».

«Накопилось очень много вопросов, особенно с учетом текущего кризиса. Нужно встречаться с аналитиками и инвесторами хотя бы раз в полгода. Общаясь напрямую с руководством компании, лучше понимаешь бизнес и есть возможность снять напряжение по болезненным моментам».

«Они должны повышать доверие к своей компании, информируя инвестсообщество не только о положительных новостях, но и не скрывая негативных моментов».

«Мы каждый день получаем большое количество негативных новостей о ситуации на рынке. Мы хотим напрямую спросить руководство, как реально обстоят дела в секторе».

Источник: Высказывания российских и западных инвесторов по результатам опроса «Perception Study» производства «Интерфакс Бизнес Сервис».

Сегодня стремительно меняется архитектура мировых финансовых рынков и в этой ситуации трудно говорить о том, какой облик примет новая мировая (российская в частности) финансовая система. Не исключено, что места на рынках, которые занимают сегодня многие компании, будут существенно трансформироваться, а многие даже уйдут из бизнеса. Будут и те, кто уйдут с рынка или будут поглощены конкурентами потому, что совершили ошибки в своей информационной политике.

Уже в ближайшей перспективе многие компании и их IR-подразделения ожидают сложности:

- Отчетность за 9 месяцев 2008 года – последняя хорошая отчетность, причем она уже никого не интересует – все смотрят на кризис и его последствия для компаний.
- Несмотря на значительное падение капитализации покупки акций все равно не начинаются.
- Кредиторы, с которым вряд ли кто раньше работал серьезно, становятся важной аудиторией для IR-службы.
- У многих компаний копяты риски в части исполнения оферты по облигациям.
- В условиях объективных трудностей бизнеса инвесторов трудно убедить вкладывать средства в компании, всё меньше остаётся возможностей и инструментария по удержанию текущих инвесторов, кредиторов и акционеров.

Мы предлагаем Вам присоединиться к опыту экспертов и начать управлять информационной политикой компании, чтобы создать уникальную инвестиционную и кредитную историю в условиях, которые в ближайшие десятилетия уже не повторятся.

Содержание:

- Мы великолепно справлялись до кризиса и без всего этого. Что изменилось?
- Как показать эффективность IR, если капитализация все время падает?

- Как готовить содержание сообщений компаний в период выхода плохих экономических показателей? Приёмы и решения. Примеры, иллюстрирующие решения.
- Почему инвесторы в период кризиса думают иначе, чем аналитики? Как этим воспользоваться?
- Что и в каких ситуациях сейчас действительно важно и нужно делать?
- На чём можно и нужно сэкономить, без ущерба, а на чём нельзя?
- Как проверить эффект от проводимой информационной политики?
- Если всё-таки есть проблемы... Простые рецепты на будущее.
- Как предупредить будущие проблемы?
- **IR-кейсы: анализ кризисных ситуаций.**

В качестве бонуса:

- Что можно сделать для привлечения денег в ситуации ухудшения финансовых показателей?
- Как наладить поиск инвесторов и создать "живую" актуальную базу инвесторов: для привлечения денег, подготовке к офферте, продаже доли в компании?
- Как удержать инвестора и убедить его инвестировать в компанию в ситуации отсутствия значимого интереса к информации о компаний?
- Как сэкономить на расходах при подготовке годового отчёта и при этом повысить его ценность для инвестора?
-

Спикер: Матовников Михаил

Стоимость: 12 000 рублей

Для слушателей курса CIR предоставляется скидка в размере 2 000 рублей.

Место проведения: Институт развития финансовых рынков, Москва, ул. Мясницкая, д.40, стр. 16, офис 608

За более подробной информацией обращайтесь на сайт: www.irfr.ru, либо по телефону (495) 502-13-30

Контактное лицо: Юлия Назина