

10 июля 2009

Пресс-релиз

## **Поздравляем Михаила Матовникова с поступлением на программу Executive Education в Harvard Business School!**

Москва. 10 июля. Коллектив Интерфакс Бизнес Сервис и Интерфакс-ЦЭА поздравляет генерального директора обеих компаний Михаила Матовникова с поступлением на General Management Program, программу образования для руководителей (Executive Education) в Гарвардской школе бизнеса (Harvard Business School, HBS).

«Интерфакс Бизнес Сервис и Интерфакс-ЦЭА за последние три года приобрели известность на рынке и завоевали прочные рыночные позиции в своих сегментах бизнеса. Я надеюсь, что обучение в Гарварде расширит мое представление о международном бизнесе и позволит укрепить позиции наших компаний, позитивно скажется, в том числе на взаимодействии с растущим числом международных партнеров ИБС, и даст нашим клиентам преимущества доступа к самой актуальной информации, почерпнутой из информационных ресурсов, доступных выпускникам Harvard Business School», - прокомментировал Михаил Матовников.

Обучение по программе General Management Program в HBS предполагает прохождение 5 модулей, включая три модуля самостоятельной работы и два месячных курса обучения на кампусе Harvard Business School в Бостоне, штат Массачусетс. По окончании программы участники приобретают официальный статус выпускника Гарварда.

В ходе обучения Михаил Матовников продолжит руководить Интерфакс Бизнес Сервис и Интерфакс-ЦЭА.

Дополнительная информация (по данным сайта Harvard Business School – [www.hbs.edu](http://www.hbs.edu)).

### **Программа General Management Program**

Going far beyond basic skills, theories, and frameworks, the General Management Program conveys and instills the reality and practice of general management. Participants return to their organizations with the analytical skills needed to identify, frame, and solve complex business problems, the confidence to make important business decisions in an uncertain and rapidly changing environment, and the leadership skills needed to drive fundamental change in their organizations and industries.

### **Harvard Business School**

With more than 60 years of experience in executive education, Harvard Business School is the leading provider of advanced learning opportunities that strengthen the leadership capacity of both individuals and their organizations. Unlike any other, the HBS Executive Education learning model immerses the world's most promising managers in a transformational experience that transcends the acquisition of knowledge, skills, and tools—and fosters professional, intellectual, and personal development. Every program challenges executives to grow as leaders, to shape powerful ideas into decisive action plans, and to think and manage differently in a changing business world.

### **ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис"**

Тел.: +7 (495) 647 8850

Факс: +7 (499) 256 2520

[www.irconsulting.ru](http://www.irconsulting.ru)

[ir@interfax.ru](mailto:ir@interfax.ru)