

## Кротова Анна Алексеевна



*Название компании:* ОАО «Северо-Западный Телеком»

*Должность:* Начальник отдела связей с инвесторами

*Дата и место рождения:* 16 августа 1976, г. Красноярск

*ВУЗ:* Санкт-Петербургский Государственный университет, Европейский университет в Санкт-Петербурге

*Специальность:* математик, магистр экономики

*Предыдущая сфера деятельности:* фондовый рынок, аналитик

### Навстречу международным инвесторам

Еще 3 года назад многие международные инвесторы, будучи потенциальными акционерами СЗТ, просто не знали о существовании Компании и не могли о нем знать: Северо-Западный Телеком очень скромно был представлен инвестиционному сообществу за рубежом, но при этом исторически имел большую долю иностранных инвесторов в структуре акционерного капитала (30% в обыкновенных акциях и 50% в привилегированных)

На тот момент каналы распространения информации зарубежным инвесторам ограничивались:

- ✓ интернет-сайтом Компании, переведенным на английский язык;
- ✓ распространением информационных материалов Компании ограниченному кругу иностранных инвесторов (около 20 позиций в собственной базе Компании)
- ✓ эпизодическими встречами с иностранными акционерами.

Для перевода пассивных коммуникаций, которые сформировались на тот момент при взаимодействии с международными инвесторами, в активную стадию, было принято решение подойти к вопросу комплексно. С целью позиционирования Компании на международных рынках и повышения узнаваемости тиккера СЗТ среди иностранных инвесторов мы остановились на диверсифицированном наборе IR-инструментов:

- ✓ активное продвижение Годовых отчетов Компании среди международных инвесторов;
- ✓ расширение базы иностранных инвесторов;
- ✓ распространение информации о Компании через международные каналы.

Для более качественного выполнения задач были привлечены профессиональные IR-агентства, предлагающие соответствующие услуги. Признаемся, не сразу удалось найти оптимального партнера, который бы удовлетворил всем нашим требованиям. Зачастую, нам предлагались слишком завышенные цены за пакетный набор услуг, во многих из которых мы не нуждались

Среди выбранных инструментов наиболее действенным и полезным в нашем случае оказалась **программа продвижения Годового отчета** Компании среди международных инвесторов

Программа включает в себя:

- ✓ рекламные объявления о компании в самых престижных европейских финансовых и деловых СМИ, таких как Harvard Business Manager, The Economist, Bloomberg.com, BBC.com и т.д.;
- ✓ распространение годовых отчетов посредством почтовой рассылки бумажной версии и/или CD;
- ✓ промоционная программа в режиме он-лайн, включающая в себя маркетинг на сайте Euroland.com (ведущий сайт, предоставляющий информацию о международных акциях) посредством баннеров, логотипа и ссылку на сайт Компании;
- ✓ посетители ведущих финансовых и поисковых интернет-сайтов (Yahoo Finance, Google и MSN) имеют возможность заказать годовой отчет онлайн.

В качестве дополнительной услуги мы получили возможность рассылки полугодового или квартального отчета Компании тем, кто проявил интерес к годовому отчету.

У нас была возможность выбрать из нескольких рекламных компаний, отличающихся по географическому охвату. В первые два года мы воспользовались Скандинавской программой. Для тестирования это был идеальный вариант: невысокая стоимость и довольно высокая концентрация наших акционеров (около 6% иностранных инвесторов СЗТ - из стран Скандинавии). Получив удовлетворительный результат по итогам 2-х кампаний, в этом году мы уже расширили географический охват инвесторов и к Скандинавским странам добавили Германию, Австрию, Швейцарию, Великобританию, Францию, Бельгию, Нидерланды и дополнительную рекламу в международных СМИ.

Немаловажно то, что анализ проведенных в ходе кампании мероприятий проходит аудиторскую проверку в компании "Ernst & Young".

Получив уже более конкретную картину нашего потенциального инвестора, мы решили перейти на адресную работу, сформировав свою собственную базу данных потенциальных инвесторов. В этом нам очень помогла признанная во всем мире платформа для организации коммуникации с инвесторами - **IR-channel**, представляющая собой наиболее полную базу данных по эмитентам и инвесторам.

Эта база содержит:

- 130 000 акций;
- 9 000 институциональных инвесторов;
- 33 000 фондов;
- 75 000 контактных лиц;
- новости компаний;
- адреса и карты контактов компании;
- отчеты по рынкам и отраслям;
- календари событий;
- рекомендации аналитиков 800 банков и брокеров (FirstCall).

Имея такую базу, мы могли своими силами анализ уже имеющихся инвесторов, выявить группы инвесторов, потенциально заинтересованных в наших акциях, и в дальнейшем сфокусироваться именно на оптимальных для компании инвесторах.

Теперь мы знаем своего инвестора и можем выбрать эффективные каналы для распространения информации о Компании. Выбор был остановлен на двух программах.

Одна из них предлагает:

- публикацию пресс-релизов с последующим хранением в архивах крупнейших мировых баз данных СМИ (LexisNexis, AcquireMedia, Comtex, Dialog, Factiva, и.т.д.);
- публикацию пресс-релизов в Google News и на других общедоступных международных новостных порталах сети Интернет;
- публикацию на веб-ресурсе агентства Russia Newswire ([www.russianewswire.ru](http://www.russianewswire.ru)).

При этом все распространяемые информационные сообщения адаптировались к потребностям международного инвестиционного сообщества.

Другая программа включает в себя распространения информационных сообщений и пресс-релизов Компании (более 3.5 тыс. подписчиков), а также размещение Интернет-представительства Компании (мини-сайт с профилем, архивом пресс-релизов, календарем корпоративных событий, презентациям и др.) на популярном среди иностранных инвесторов портале RUSTOCKS.COM. Кроме того, мы получили очень удобный инструмент для дополнительной работы с инвесторами - предоставление прогнозов деятельности Компании и рекомендаций брокеров по компании в формате Consensus Estimates.

В результате трех лет работы над совершенствованием коммуникаций с иностранными инвесторами мы имеем четко сегментированную базу потенциальных инвесторов и знаем, какие инструменты необходимы для работы с ними. Нам удалось сэкономить время и силы нашего менеджмента: планируя прямые контакты с инвесторами (будь то личные встречи, роуд-шоу, конференц-звонки и др.). Мы можем оценить, насколько значим для Компании инвестор, а, следовательно, какой доступ к менеджменту и какого уровня менеджмент будет оптимальным для этого инвестора. Наша личная база иностранных инвесторов, с которыми мы регулярно начали проводить адресную работу, увеличилась в десятки раз и это не предел.

Кроме того, нам удалось сильно повысить уровень доступности информации о Компании международным инвесторам, сформировать положительный имидж Компании среди иностранных инвесторов, повысить значимость годового отчета и охватить при его распространении именно нашу целевую аудиторию. По результатам программы продвижения годового отчета количество откликов инвесторов, которые действительно заинтересованы в нашем отчете, за 3 года увеличилось втрое. В программе продвижения годового отчета для нас очень важным оказался анализ инвесторов: мы получили обратную связь, смогли провести приближенную диверсификацию наших потенциальных инвесторов по регионам и по типам, смогли понять, какой именно инвестор ориентирован на нашу Компанию. Также мы убедились в том, что наш отчет действительно важен для инвесторов: по результатам опроса были получены следующие результаты: 74% инвесторов используют годовой отчет в качестве инструмента для инвестирования, 92% считают его очень важным для принятия решения об инвестировании. В наших ближайших планах стоит адаптация информационных материалов Компании, в т.ч. годового отчета, к «своему» инвестору» - ведь мы уже хорошо знаем его в лицо.

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. (+7 495) 251-00-50

Факс (+7 495) 250-94-57

E-mail: [ir@interfax.ru](mailto:ir@interfax.ru)

Web: [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru), раздел Investor Relations

Компания "Интерфакс Бизнес Сервис" является стратегическим партнером **Thomson Financial** в России и странах СНГ по содействию в развитии отношений компаний с инвесторами (Investor Relations).

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

**Thomson Financial** ([www.thomson.com](http://www.thomson.com)) - это компания с выручкой \$1,73 млрд. в год, предоставляющая информацию и технологические решения для мирового финансового сообщества. Представляя самый широкий набор продуктов и услуг, Thomson Financial помогает своим клиентам в более чем 70 странах принимать оптимальные решения, работать эффективнее и достигать более высоких результатов.

**Thomson Financial** входит в Thomson Corporation, которая является мировым лидером в предоставлении интегрированных информационных решений для более чем 20 млн. компаний и профессионалов в сфере юриспруденции, бухгалтерской отчетности, налоговой деятельности, финансовых услуг, высшего образования, справочной информации, корпоративных электронных систем обучения и оценки сотрудников, научных исследований и здравоохранения. Thomson Corporation, имеющая выручку в \$8,10 млрд., входит в листинг фондовых бирж Нью-Йорка и Торонто.

Международная информационная Группа "Интерфакс" (**Interfax Information Services Group**) создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" ([www.interfax.com](http://www.interfax.com), [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рэнкинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", а также рэнкинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "**Экспириан-Интерфакс**", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "**Интерфакс-АКИ**" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.

