



"ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС" И ЖУРНАЛ РЦБ ОБЪЯВЛЯЮТ О СТАРТЕ КОНКУРСА IR-КЕЙСОВ

Москва. 19 октября 2009 г. - Компания "Интерфакс Бизнес Сервис" (ИБС), входящая в состав Международной информационной Группы "Интерфакс", совместно с журналом "Рынок ценных бумаг" (РЦБ) объявили о старте II ежегодного конкурса IR-кейсов среди IR-специалистов России и других стран СНГ.

Конкурс проводится при поддержке Ассоциации развития финансовых коммуникаций и отношений с инвесторами и Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ).

"Кризис 2008-2009 г. и сокращения IR-бюджетов в компаниях повысили требования к профессионализму. Эти обстоятельства помогли IR-специалистам наработать уникальную базу практических решений IR-задач. Мы уверены, что представленные на конкурс кейсы помогут компаниям сделать новый виток эффективности в работе среди инвестиционного сообщества", - подчеркнул Генеральный директор "Интерфакс Бизнес Сервис" Михаил Матовников.

IR-кейсы, получившие наивысшие оценки жюри, будут напечатаны в журнале РЦБ. Награждение победителей конкурса и представление IR-кейсов состоится в конце декабря 2009 года в рамках организуемого ИБС, РЦБ, АРФИ и ММВБ круглого стола "IR-практикум: Секреты победителей 2009 года".

IR-кейсы принимаются к рассмотрению до 22 ноября 2009 года.

В течение месяца жюри, состоящее из победителей двух авторитетных рейтингов IR-специалистов - Thomson Reuters Extel Survey и прошлогоднего конкурса кейсов, проводившихся в 2008 и 2009 годах, - определит три лучших IR-кейса. Члены жюри не будут иметь информации об авторстве кейсов.

Представленный на конкурс IR-кейс должен отражать реальные события и содержать оригинальный опыт решения ситуации IR-средствами в российских и зарубежных компаниях.

Согласно условиям конкурса допускается представление кейсов из опыта компаний США и Европы. Если того требуют соображения конфиденциальности, названия компаний могут не упоминаться. Однако материал, представленный в кейсе, должен быть достаточным для полноценной оценки ситуации.

Кейсы могут описывать не только позитивные, но и негативные ситуации, содержать анализ ситуации и подробно описывать предпринятые шаги для ее разрешения, а также влияние предпринятых мер на котировки акций компании, отношение инвесторов, изменение имиджа компании в глазах инвестиционного сообщества.

Предпочтительный объем: 2-3 стандартных страницы печатного текста. Жюри будет оценивать кейсы по таким критериям, как ясное изложение ситуации, результативность принятых мер, неординарность принятых мер, степень применимости в других компаниях.

Кейсы необходимо присылать на e-mail: case@interfax.ru. Телефон для справок: +7 (495) 647-88-50.

"Интерфакс Бизнес Сервис" является дочерней компанией Группы "Интерфакс" и специализируется на оказании сервисов и консалтинговых услуг в области отношений компаний с инвесторами (Investor Relations) в России и странах СНГ. "Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

"Рынок ценных бумаг" (РЦБ) - профессиональный журнал. Издается с ноября 1992 г. За годы издания РЦБ заслужил признание, как независимое издание, предоставляющее актуальную и

компетентную информацию о ситуации и методах работы на финансовых и фондовых рынках. В журнале освещается вся проблематика рынка капиталов и отражается обширный спектр вопросов касающихся работы на рынке, взаимодействия его участников, применения существующих и новых финансовых инструментов. На сегодняшний день журнал является важнейшим источником информации для всех, кто реально управляет финансами как на государственном уровне, так и на уровне компаний.

Группа ММВБ - интегрированная биржевая структура, предоставляющая на базе единой технологической платформы услуги электронной торговли, клиринга, расчетов по сделкам, депозитарные и информационные услуги. В Группу входят ЗАО ММВБ, ЗАО "Фондовая биржа ММВБ", ЗАО "Национальная товарная биржа", ЗАО "Расчетная палата ММВБ", ЗАО НДЦ, ЗАО АКБ "Национальный Клиринговый Центр", ЗАО "ММВБ – Информационные Технологии", региональные биржевые и расчетные центры. Они обслуживают более 1700 участников биржевого рынка - ведущих российских банков и брокерских компаний в Москве и других крупных финансово-промышленных центрах России. В настоящее время в рамках Группы ММВБ функционируют несколько ключевых финансовых рынков: валютный, рынок государственных облигаций, рынок акций, рынок корпоративных и региональных облигаций, рынок производных финансовых инструментов, денежный рынок.

Некоммерческая организация ассоциация "Ассоциация развития финансовых коммуникаций и отношений с инвесторами" (АРФИ) создана в 2000 году и объединяет организации и профессионалов, активно работающие в области деловой информации, организации отношений с инвесторами и финансовых коммуникаций. Цель ассоциации - повышение информационной прозрачности и инвестиционной привлекательности российского рынка, создание условий для справедливой и добросовестной конкуренции на рынке финансовой и экономической информации.