

май 2008



Коммерческое предложение

Наше предложение адресовано Руководителям финансовых служб, которые занимаются привлечением денег на финансовом рынке.

Ежедневно руководители финансовых служб работают, чтобы инвесторы вкладывали деньги в предприятия, а компания занимала деньги по лучшей цене. Но, как говорят сами руководители, «не хватает рук» для того, чтобы заниматься оперативной работой, проводить встречи с банками и ещё готовиться к предстоящей оферте. Ощущается острая нехватка информации, людей и времени. В результате, какой ожидать объём предъявления бумаг - не известно, какой уровень купонной ставки позволит оставить эмиссию "в рынке" и каковы намерения держателей бумаг - не понятно.

Для решения этой задачи руководители отделов нередко обращаются за помощью к инвестиционным банкам или своим сотрудникам. Но и они не всегда помогают. После того как облигации уже размещены, банк компанией плотно не занимается, контакты инвесторов она обычно не получает, а презентации не обновляются. Ресурсы своих сотрудников ограничены, а опыт самостоятельного привлечения инвесторов у них крайне мал.

Необходим партнёр, который бы помогал Компании после размещения и готовил её к предстоящей оферте.

С учетом этого мы предлагаем Вам воспользоваться АДРЕСНОЙ технологией подготовки к оферте нашего IR-агентства, которая позволяет менее затратным способом (чем обращение к инвестиционному банку) привлекать конкретных инвесторов и быстрее отслеживать ожидания и намерения инвесторов. Мы работаем для того, чтобы у Заказчика всегда была необходимая информация о намерениях инвесторов, прямые контакты с интересующими лицами, чтобы материалы всегда были актуальными, а Руководство Компании смогло реализовать свои планы. Кроме того, мы обучаем сотрудников самостоятельному (т.е. в отсутствие внешних консультантов) привлечению инвестиций.

У нас Вы можете заказать списки контактов текущих и потенциальных инвесторов, аналитические разработки для повышения привлекательности Компании, подготовку и проведение встреч с инвесторами, освежить презентацию из независимых источников. С нашей помощью Вы можете найти ряд идей, как подготовиться к надвигающейся оферте, обучите сотрудников АДРЕСНОЙ технологии работы и наладите функцию привлечения инвесторов силами сотрудников Компании.

Что именно включает АДРЕСНАЯ технология подготовки к оферте и как это упрощает жизнь финансовой службе, мы готовы обсудить с Вами как по телефону, так и лично.

С уважением,

Майзель Борис Александрович,

Заместитель генерального директора

IR-агентство ЗАО «Интерфакс Бизнес Сервис»

Международной Группы «Интерфакс»

e-mail: Boris.Maizel@interfax.ru

тел: +7 (495) 250-80-36, 250-94-57 доб: 3015; моб: 8 (910)463-52-79

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2

Тел. (+7 495) 250-80-36

Факс (+7 495) 250-94-57

E-mail: ir@interfax.ru

Web: www.irconsulting.ru; www.e-disclosure.ru; <http://ir-blog.livejournal.com/>

Компания "Интерфакс Бизнес Сервис" является дочерней компанией Международной группы "Интерфакс" и специализируется на оказании сервисов и консалтинговых услуг в области отношений компаний с инвесторами (Investor Relations) в России и странах СНГ.

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

Клиенты "Интерфакс Бизнес Сервис" в 2006-2008 гг. Около 50 клиентов в 3 странах СНГ более чем в 10 отраслях:

Комплексные сервисы в области IR	Базы данных для IR-службы
Россия 	Россия  Украина 
Казахстан 	Базы данных для отдела корпоративной стратегии и M&A  Webcasting 
IR на долговом рынке и Rating Advisory 	Прочие сервисы 

Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group) создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфаксе" (www.interfax.com, www.interfax.ru) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рейтинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", и также рейтинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "Экспириан-Интерфакс", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "Интерфакс-АКИ" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – СПАРК, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис". Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.