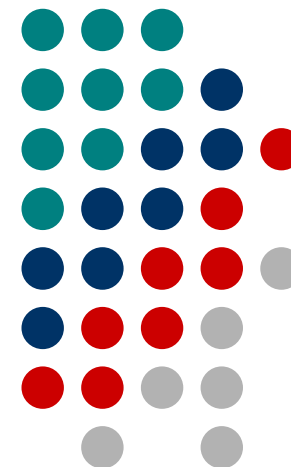


Новое в раскрытии информации

Исполнительный директор Группы «Интерфакс»
Владимир Герасимов

25 июня 2008 год, Москва



Есть ли прогресс?



- В условиях снижения числа новых IPO замедлилось расширение круга активно раскрывающихся компаний
- Многие прошедшие листинг компании снижают активность в период после IPO
- Сохраняются проблемы с синхронностью раскрытия в России и за рубежом (прежде всего, по времени)
- Продолжается сближение с западными стандартами
- Повышается информативность и оперативность обязательного раскрытия
- Увеличилась роль аналитиков в повышении прозрачности компаний
- Внедряются новые формы общения с инвесторами

От «обязательной» программы – к «произвольной»



- Компании все активнее используют новые формы для общения с инвесторами: вэб-касты, интерактивные годовые отчеты, специализированные информационные бюллетени, блоги, встречи с аналитиками...
- Повышается уровень требований инвесторов к работе компаний в сфере раскрытия

Вэб-касты, организованные Интерфаксом в апреле:

ВТА Bank - 17.04

Bank Saint Petersburg - 15.04

Promsvyazbank - 14.04

OGK-6 - 10.04

Vozrozhdenie - 01.04

Россия приближается к принятым на Западе стандартам раскрытия



- Приоритетность раскрытия в Интернете
- Наличие нескольких альтернативных каналов раскрытия
- Привлечение специализированных СМИ к раскрытию информации
- Радикальное повышение оперативности раскрытия
- Включение пресс-релизов в раскрытие



Новые формы оперативного раскрытия

- Число пресс-релизов, публикуемых компаниями по каналам раскрытия, выросло за год в 2 раза, но их число пока незначительно.
- Отдельные компании все шире используют пресс-релизы как форму раскрытия. Так, "Газпром" за февраль-апрель опубликовал 15 пресс-релизов, ОГК-2 – 9.
- В ряде случаев пресс-релиз, выпущенный по каналам раскрытия, превращается в формальное и неинформативное сообщение

02.08.2007 09:12

Открытое акционерное общество «Южная генерирующая компания – ТГК-8»

Пресс-релиз о решениях, принятых органами управления эмитента

01 августа 2007 года состоялось заседание Совета директоров Открытого акционерного общества «Южная генерирующая компания – ТГК-8» с вопросом повестки дня: О досрочном прекращении полномочий члена Правления ОАО «ЮГК ТГК-8» и об избрании члена Правления «ЮГК ТГК-8».

Информация о решении, принятом Советом директоров по данному вопросу, будет раскрыта дополнительно в форме сообщения о сведениях, которые могут оказать существенное влияние на стоимость ценных бумаг акционерного общества, «Информация о принятых советом директоров акционерного общества решениях» в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

- Компании увеличили на 50% объемы раскрываемой ими на лентах дополнительной информации, которая может влиять на рынок, но таких сообщений пока мало



Число сущфактов компаний с двойным листингом за март-апрель 2008 г.

	LSE	NYSE	Россия
Амтел Холдинг	12	-	10
АФК Система	7	-	16
Вимм-Биль-Данн	0	6	7
ВТБ	5	-	28
Вымпелком	-	7	2
Газпром	1	-	16
ГМК Норильский никель	0	-	11
Группа Черкизово	7	-	9
КОМСТАР	4	-	13
Мечел	-	14	11
ММК	8	-	10
Мобильные ТелеСистемы	-	7	7
ЛУКОЙЛ	0	-	10
НОВАТЭК	7	-	8
Новолипецкий меткомбинат	6	-	5
Полюс Золото	7	-	3
Роснефть	3	-	10
Северсталь	10	-	7
Трубная металлургическая компания	12	-	3

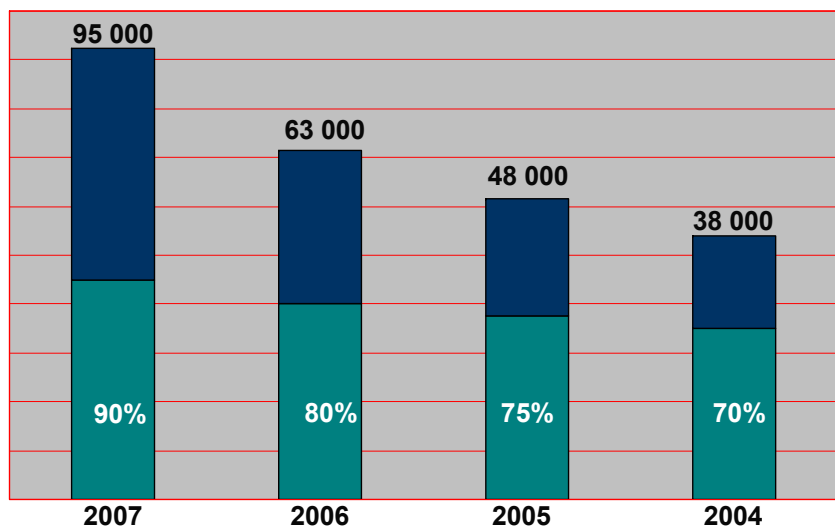
Россия впереди по объемам,
но отстает по времени и качеству

Источник: www.e-disclosure.ru, СПАРК



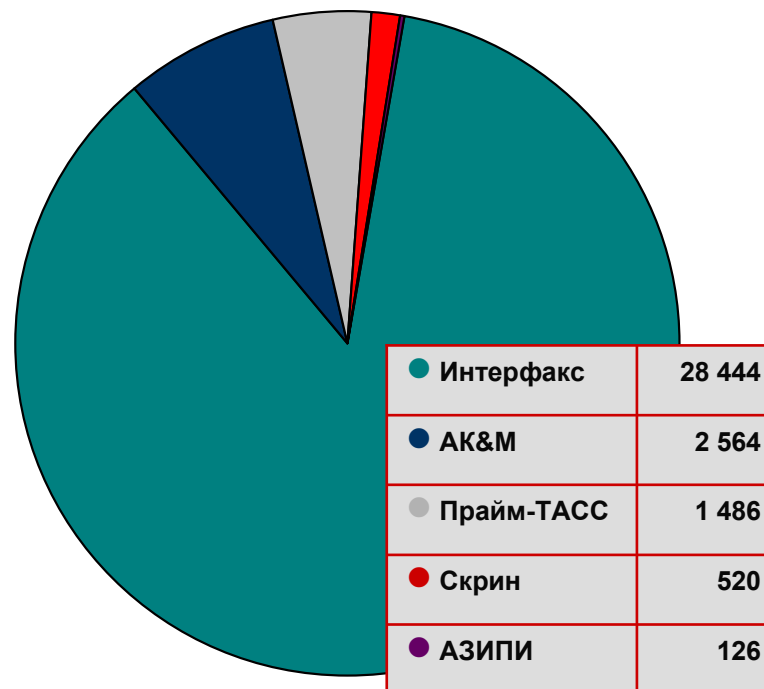
Информационная активность компаний растет

Число сообщений компаний, вышедших на лентах уполномоченных агентств



● Доля сообщений, вышедших в предусмотренный ФСФР срок (до 10 часов утра следующего дня)

Число сообщений, направленных компаниями-эмитентами в агентства (январь-апрель 2008 года)





«Факторы риска»

- Отсутствие у эмитента осознанной политики в сфере раскрытия
- Формальный подход к раскрытию
- Отсутствие координации внутри компании
- Неуверенное поведение в кризисных ситуациях
- Неравный доступ к базовой информации
- Недоверие рынка к компании

Спасибо за внимание!

www.e-disclosure.ru

