

Отзыв об услуге «Анализ Интернет-сайта ОАО «ЮТК», оказанной ЗАО «Интерфакс Бизнес Сервис»

Важным положительным моментом в процессе обслуживания было подробное и детальное выяснение и обсуждение моментов относительно опрашиваемой аудитории, понимание значимости получения точных данных о контактах с аналитиками.

Очень полезным оказалось обсуждение результатов проделанных отчётов в процессе call-конференции с исполнителями представленных исследований. Нашей компании были разъяснены все интересующие вопросы касательно рекомендаций и выводов по итогам проведенных опросов аналитиков. Важным моментом для нашей компании оказалось понимание того, что аналитики, участвующие в опросе, проявили позитивный настрой, что отчасти явилось результатом корректной работы сотрудников «Интерфакс Бизнес Сервис».

Данные, представленные в отчёте, помогли нашей компании, прежде всего, получить более чёткое представление о мнении независимых аналитиков о качестве и информативности корпоративного сайта ОАО «ЮТК». Одним из главных результатов сотрудничества с «Интерфакс Бизнес Сервис» при анализе мнений аналитиков послужила выработка общей схемы оптимизации структуры корпоративного сайта ОАО «ЮТК» с подробным анализом каждого раздела и детальными рекомендациями по поводу наполняемости и оформления web-страниц.

Каких-либо серьёзных сложностей при изучении и использовании результатов выполненных отчётов у нашей компании не возникло. Все данные изложены структурировано, подробно и понятно. Важным, на наш взгляд, моментом является то, что вся информация, предложенная как рекомендации к улучшению структуры сайта, построена на основе как замечаний от аналитиков – непосредственных пользователей сайта, так и изучения передового опыта предоставления IR-информации.

Использование услуг по опросу пользователей и анализу интернет-сайта поможет компаниям понять «плюсы» и «минусы» структуры своего корпоративного сайта, а также воспользоваться результатами представленных отчетов с рекомендациями, либо построить на их основе собственную схему оптимизации сайта.

Изложенные результаты опроса по заданным критериям помогают компании составить довольно точную картину восприятия корпоративного сайта инвестиционным сообществом.

Получение такого широкого спектра данных позволяет пересмотреть подход к представлению информации о компании на сайте, а также, при необходимости, перестроить характер коммуникаций с аналитическим сообществом для дальнейшего продвижения компании как информационно-открытой и транспарентной.

Директор департамента
информационно-аналитического обеспечения

В.Е. Плеханов

09.09.2008 г.