

## Российская практика добровольного раскрытия эмитентов за минувший год стала вдвое разнообразнее - итоги II ежегодного исследования ИБС

Москва, 7 сентября 2012 г. – Российские эмитенты продолжают наращивать разнообразие и содержательность своих материалов добровольного информационного раскрытия. По состоянию на июль 2012 года на сайтах публичных компаний из России и Великобритании выявлено **35 различных типов документов добровольного раскрытия**, что свидетельствует об удвоении их числа (годом ранее их было 18). Об этом свидетельствуют результаты II Ежегодного исследования практики добровольного информационного раскрытия, проведенного IR-агентством «Интерфакс Бизнес Сервис» (далее – ИБС), входящим в Международную информационную группу «ИНТЕРФАКС».

Результаты исследования в цифрах	2011	2012
Выявлено форматов добровольного раскрытия:	18	35
Активность использования форматов (% от их общего числа):		
крупнейшие публичные компании России	35,0%	30,7%
крупнейшие публичные компании Великобритании	56,9%	45,6%
Наиболее активные эмитенты в сфере добровольного раскрытия (среди крупнейших, а также средних/малых компаний):	<u>Лукойл</u> <u>Синергия</u>	<u>Газпромнефть</u> <u>СТС Media</u>
Эмитенты, наиболее значимо нарастившие свою активность в сфере добровольного раскрытия (среди крупнейших, а также средних/малых компаний):	-	<u>Банк ВТБ</u> <u>МРСК Волги</u>
Рассмотрено компаний (в России и в Великобритании):	80	126

*Источник: II Ежегодное исследование практики добровольного информационного раскрытия публичных компаний России и Великобритании по итогам 2012 года, проведенное IR-агентством «Интерфакс Бизнес Сервис».*

Результаты проведенного анализа позволяют оценить средний уровень отставания активности российских эмитентов от британских коллег, степень востребованности каждого из форматов раскрытия, а также уровень добровольного раскрытия конкретного эмитента относительно планки, соответствующей лучшей отечественной и зарубежной практике.

«Конкуренция эмитентов за внимание инвесторов становится год за годом всё более изощрённой и предъявляет к IR-службам возрастающие требования по удовлетворению растущих информационных запросов участников инвестиционного сообщества. Исследование, проведенное ИБС, доказало, что **признание публичной компании инвестсообществом в значительной степени зависит от того, насколько активно она работает над развитием своего IR-инструментария и построением системы содержательных коммуникаций с рынками**» – отметил в связи с публикацией итогов исследования Станислав Мартюшев, Генеральный директор IR-агентства «Интерфакс Бизнес Сервис».

## Ключевые выводы исследования:

• В целом на рынке наибольшей популярностью пользуются форматы, представленные в таблице справа. Ситуация близка к данным прошлого года как на британском, так и на российском рынках.

ТОП-5 форматов добровольного раскрытия	% использующих эмитентов
Годовой отчет (презентационная версия)	89%
IR-релиз операционный	86%
IR-релиз финансовый	85%
Финансовый календарь	79%
Презентация финансовой отчетности	74%

• По состоянию на июль 2012 года, по-прежнему крупнейшие британские публичные компании в среднем заметно чаще используют форматы добровольного информационного раскрытия: рассмотренные **британские компании пользуются 46% существующих форматов раскрытия (15,9 из 35)**, в то время как **крупнейшие российские компании используют лишь 31% возможных форматов (10,7 из 35)**. В частности, серьезное отставание зафиксировано относительно следующих форматов:

- интерактивный годовой отчет,
- annual summary / annual review,
- IR-kit,
- вебкаст / телеконференция,
- ответы на типичные вопросы акционеров (FAQ), калькулятор инвестора, интеграция с социальными сетями.

Таким образом, сохраняется значительное отставание россиян в использовании интерактивных форматов раскрытия. Позитивная динамика наблюдается лишь в масштабах использования компаниями вебкастов и телеконференций, частота их использования возросла значительно. Развитие интерактивных форматов, относящихся к social media, подвержено влиянию таких сдерживающих факторов, как риски соответствия законодательным требованиям к информационному раскрытию и снижение адресности IR-коммуникаций.

• **Российские компании средней/малой капитализации выглядят более благоприятно по сравнению с крупным отечественным бизнесом;** они почти догнали своих британских аналогов, разрыв стал меньше по сравнению с предыдущим годом: 21,1% против 22,3% используемых форматов. В отличие от крупных компаний, российские компании-представители mid-cap уверенно опережают (!) британцев по активности использования целого ряда форматов.

• В течение прошедшего года крупнейшие эмитенты (как российские, так и британские) стали чаще использовать проведение Дней инвестора. Россияне стали более активно публиковать отдельные презентации по стратегии развития (справедливо для крупнейших эмитентов) и IR-релизы по операционным результатам, а британцы – стали чаще публиковать отчеты об устойчивом развитии и размещать на своих сайтах IR-kit.

• **Среди выявленных 17 новых форматов добровольного раскрытия (речь о новинках 2012 года) 30% были встречены только в практике отечественных компаний,** 10% инициировали только британцы, оставшиеся 60% были впервые задействованы компаниями одновременно в обеих странах.

Новинка британской практики добровольного информационного раскрытия – сокращенная версия годового отчета (annual summary).	Россияне внедрили большее число новых форматов: кредитные рейтинги в диаграммах, интерактивные диаграммы по консенсус-прогнозам, облака тегов.
--	--

• **Как россияне, так и британцы обогащали свою практику добровольного раскрытия в большей степени за счет форматов, адресованных розничным инвесторам (65% вновь введенных форматов),** и в существенно меньшей степени - институциональным инвесторам (35%).

• Лидерами российских рэнкингов компаний по уровню добровольного раскрытия стали Газпромнефть и СТС Media, среди британцев лидируют BG Group и Grainger.

• Наибольший прогресс по задействованию новых форматов добровольного раскрытия за минувший год в России продемонстрировали Банк ВТБ и МРСК Волги, в Великобритании – Centrica и Grainger.

• **Активность в сфере добровольного раскрытия увеличивает шансы IRO и IR-команды на признание со стороны участников инвестиционного сообщества в виде побед в престижных IR-премиях, включения**

**компании в ведущие международные рэнкинги и рейтинги.** Данный вывод сделан на основании анализа взаимосвязей между активностью эмитентов в сфере добровольного раскрытия и результатами их участия в премии IR Magazine Awards, а также в рейтингах Financial Times Bowen Craggs и KWD.

- **Качество IR-программы и уровень подготовки ее публичных IR-документов не связано напрямую с масштабами бизнеса эмитента; успешное ведение IR-работы возможно и в компаниях средней/малой капитализации.** На деле необходимо, чтобы важность этой корпоративной функции осознавалась менеджментом и имела заинтересованность первых лиц компании в реальных результатах IR-работы.

Полный текст исследования доступен на сайте IR-агентства «Интерфакс Бизнес Сервис» по ссылке: <http://tinyurl.com/bq4znu9>

IR-агентство «Интерфакс Бизнес Сервис»

Адрес: 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская ул., д. 2

Тел.: (+7 495) 647-88-50

Факс: (+7 499) 251-09-11

[www.irconsulting.ru](http://www.irconsulting.ru)

Блог ИБС: <http://interfax-bs.blogspot.com>

ИБС в Твиттере: [http://twitter.com/interfax\\_BS](http://twitter.com/interfax_BS)

## **ДЛЯ РЕДАКТОРА**

**IR-агентство «Интерфакс Бизнес Сервис»** - ведущая российская консалтинговая компания в области отношений с инвесторами (Investor Relations, или IR). Агентство специализируется на оказании технологических сервисов для связей с инвесторами, подготовке содержания для коммуникаций с инвесторами и оказании консалтинговых услуг в области построения отношений с инвесторами. В течение 2005-2011 гг. компания осуществляла консультирование и предоставление IR-сервисов более чем 70 клиентам в России, Украине, Казахстане из более чем 10 отраслей. ИБС является дочерней компанией Международной информационной Группы «Интерфакс» и обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими и международными институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в различных областях (раскрытие информации, кредитные рейтинги, кредитные риски, аналитика) и различных странах СНГ.