

16 декабря 2009

Советы директоров высказывают за развитие внешних коммуникаций компаний - опрос

Члены советов директоров российских компаний, в особенности имеющих миноритарных акционеров, высказываются в пользу развития внешних коммуникаций, а также разработки специальных информационных планов на случай возникновения сложных ситуаций, свидетельствуют опрос, проведенный BoardSolutions.

В настоящее время многие российские корпорации сокращают функции, не создающие прибыли, в это число часто попадает и направление IR. Однако, считает руководитель практики по советам директоров BoardSolutions Александр Иконников, советы директоров должны принимать в этом случае во внимание не только текущие финансовые ограничения, но и риски, связанные с необходимостью построения долгосрочных отношений с инвесторами.

"Для публичных компаний роль коммуникаций должна усиливаться, простого раскрытия в рамках требования законодательства недостаточно", - сказал он в ходе встречи, организованной Ассоциацией по развитию финансовых коммуникаций и отношений с инвесторами.

Как свидетельствуют данные опроса, в котором приняли участие более 50 членов советов директоров, они считают важным управлять ожиданиями рынка в отношении компаний, избегая ситуаций, связанных, в частности, с завышенными ожиданиями в отношении прибыли и выручки.

Согласно данным опроса, многие советы директоров создают медийные планы на случай чрезвычайных ситуаций.

Также опрошенные указали на необходимость рассказывать рынку о деятельности самого совета директоров. Этим деятельность, как показывает практика, сильно влияет на восприятие компании со стороны внешнего мира.

По материалам Интерфакс

ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис"

Тел.: +7 (495) 647 8850

Факс: +7 (499) 256 2520

www.irconsulting.ru

ir@interfax.ru