

## Сидоркина Анна Владимировна

*Название компании:* ОАО «Газпром нефть»

*Должность:* начальник отдела по работе с инвесторами

*Дата и место рождения:* 19 марта 1974, г. Москва

*ВУЗ:* ИСАА при МГУ

*Специальность:* исторический факультет, магистр ориенталистики

*Предыдущее место работы:* ОАО «Газпром»

*Предыдущая сфера деятельности:* PR

### Не верь ушам своим!

#### Ситуация

На моем предыдущем месте работы как-то проводилась стандартная телефонная конференция для инвесторов, посвященная итогам выхода очередной квартальной отчетности, во время которой один из инвесторов задал вопрос: собираемся ли мы покупать одну из британских газовых компаний. Представитель компании, участвовавший в проведении конференции, ответил, что на сегодняшний день подобное решение не принято. Эта фраза совсем не означала того, что данный вопрос вообще рассматривается. Журналисты, которые слушали телефонную конференцию, сразу же опубликовали флэш следующего содержания: компания «Х» рассматривает возможность приобретения компании «У» в Великобритании. Сразу же после этой новости акции британской компании «У» выросли в цене на 25%. Можно представить, какой ажиотаж вызвала одна простая, ни к чему не обязывающая фраза. Для западных бирж такой резкий скачок в цене акции - что-то из ряда вон выходящее.

После конференции вышла очередная новость, уже отражающая реакцию правительства Великобритании. Правительство заявило о том, что Великобритания против того, чтобы российские компании покупали крупные пакеты акций британских компаний, представляющих стратегическое значение для страны.

Данная ситуация, возникшая из неправильной и не совсем корректной интерпретации сказанного, спровоцировала не только волатильность западного рынка, но и заставила официальные власти страны принимать скоропалительные политические решения.

#### Решение

По моему мнению, в данной ситуации необходимо было предпринять определенные шаги для того, чтобы успокоить инвесторов и рынки. Можно в таком случае привлечь официальных представителей обеих заинтересованных сторон (в данном случае компаний «Х» и «У») для формирования определенной согласованной позиции и распространить необходимую информацию от лица менеджмента обеих компаний.

К сожалению, за короткое время этого сделать не удалось и, после продолжительной паузы, уже не имело смысла комментировать события прошедших дней. На рынке продолжали курсировать слухи о возможной сделке

Довольно легко из ничего создать сложную проблему, но убедить инвесторов в отсутствии проблемы бывает чрезвычайно сложно. Кроме всего прочего, в данном контексте играет определенную роль недоверие западных инвесторов к российским компаниям.

Учитывая все эти факторы, считаю, что нужно очень обдуманно относиться к предоставлению информации о предстоящих важных событиях в жизни компании, заранее стараться предотвращать высказывания, способные спровоцировать негативную реакцию инвестиционного сообщества.

### **Результат**

Что бы компания не предпринимала после подобных новостей – рынок, тем не менее, будет воспринимать с недоверием какие либо опровержения и оправдания.

В последнее время на российском рынке - много слухов о планируемых крупных сделках в области слияний и поглощений. И далеко не всегда компаниям удается убедить инвесторов не верить слухам. Недаром у фондовиков существует поговорка: покупай на слухах, продавай на фактах.

Но в то же время, если компания в своей коммуникации с инвесторами следует четкой линии - не обещает ничего лишнего и, в то же время, достаточно открыта, инвесторы перестанут столь бурно реагировать на предположения и слухи, публикуемые в прессе.

Для достижения определенного уровня взаимоотношений с инвестиционным сообществом, необходимо разрабатывать коммуникационную стратегию для разных целевых аудиторий, чтобы не провоцировать ненужную волатильность фондового рынка.

Похожая ситуация возникла, когда в компании проходила процедура либерализации рынка акций. На сайте компании было размещено интервью главы компании газете Financial Times, в которой освещались основные моменты давно ожидаемой рынком либерализации. Причем компания неоднократно заявляла о сроках завершения данной процедуры, - в июне текущего года. В исходной английской версии было сказано, что либерализация завершится к июлю, а в русском переводе - в июле. Такой, казалось бы, маленький нюанс спровоцировал снижение стоимости компании на 1%.

Неудачный перевод и невнимательность привели к соответствующей реакции инвесторов.

### **Рекомендации**

Подобные задачи необходимо решать комплексно и планомерно. Представитель компании, общающийся с журналистами и инвесторами, должен быть очень осторожен и аккуратен в своих высказываниях. В то же время не стоит бояться раскрывать негативную информацию, замалчивать о проблемах. Необходимо, по моему мнению, адекватно относиться к тому, что происходит в компании и предлагать свои пути решения.

Для этого существуют public relations, investor relations и media relations, - для формирования коммуникационной стратегии, основанной на максимальной открытости, прозрачности и умении правильно формулировать те послы, которые компания хочет донести до своих акционеров и инвесторов.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. (+7 495) 251-00-50

Факс (+7 495) 250-94-57

E-mail: [ir@interfax.ru](mailto:ir@interfax.ru)

Web: [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru), раздел Investor Relations

Компания "**Интерфакс Бизнес Сервис**" является стратегическим партнером **Thomson Financial** в России и странах СНГ по содействию в развитии отношений компаний с инвесторами (Investor Relations).

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

**Thomson Financial** ([www.thomson.com](http://www.thomson.com)) - это компания с выручкой \$1,73 млрд. в год, предоставляющая информацию и технологические решения для мирового финансового сообщества. Представляя самый широкий набор продуктов и услуг, Thomson Financial помогает своим клиентам в более чем 70 странах принимать оптимальные решения, работать эффективнее и достигать более высоких результатов.

**Thomson Financial** входит в Thomson Corporation, которая является мировым лидером в предоставлении интегрированных информационных решений для более чем 20 млн. компаний и профессионалов в сфере юриспруденции, бухгалтерской отчетности, налоговой деятельности, финансовых услуг, высшего образования, справочной информации, корпоративных электронных систем обучения и оценки сотрудников, научных исследований и здравоохранения. Thomson Corporation, имеющая выручку в \$8,10 млрд., входит в листинг фондовых бирж Нью-Йорка и Торонто.

**Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group)** создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" ([www.interfax.com](http://www.interfax.com), [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рейтинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", и а также рейтинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "**Экспириан-Интерфакс**", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "**Интерфакс-АКИ**" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.