

Войтенков Георгий Александрович



Название компании: ОАО «Детский мир – Центр»

Должность: Начальник управления по связям с инвесторами

Дата и место рождения: 18.02.1984, Москва

ВУЗ: Финансовая академия при Правительстве РФ

Факультет: Международные Экономические Отношения

Предыдущее место работы: ОАО АФК «Система»

Предыдущая сфера деятельности: Рынки капитала

Работа IR в непубличной компании.

Ситуация

«Детский мир - Центр» один из самых крупных игроков на рынке российского непродовольственного ритейла. Компания достаточно крупная, но не публичная и, тем не менее, вопросам IR уделяется самое серьезное внимание, создано специальное подразделение в рамках финансово-инвестиционного комплекса. Это в первую очередь связано с тем, что наша компания входит в крупный публичный холдинг АФК Система и является одной из стабильных «точек роста», и, оценивая его, инвесторы, в том числе смотрят и на нас. Помимо этого, наличие IR во многом облегчает диалог с бизнес сообществом в целом, поскольку мы прозрачны, открыты, понятны, что в свою очередь открывает доступ к различным видам сотрудничества и источникам финансирования бизнеса.

Задача

На начальном этапе развития IR подразделения перед нами стояло множество важных задач: наращивание связей с потенциальными - лояльными инвесторами, аналитиками инвестиционных банков, плотное взаимодействие с финансовыми СМИ, разработка собственного Интернет-ресурса, разработка IR стратегии и IR KPI, постоянное обновление IR календаря и списка аналитиков. Все это требует максимальной концентрации на поставленных задачах и слаженности работы команды, эффективное использование существующих ресурсов, поиска новых подходов к инвестиционному сообществу.

Решения

Хотелось бы перечислить несколько моментов, которым мы уделяем самое пристальное внимание.

Важно участвовать в конференциях, которые проводят банки и инвестиционные фонды, поскольку это позволяет по максимуму знакомить инвесторов и бизнес-сообщество с нашим бизнесом. Несмотря на то, что мы не всегда выступаем с докладами на таких конференциях, тем не менее, это всегда отличная незаменимая площадка для налаживания связей и обмена опытом. Еще раз хотел бы подчеркнуть, что важно проводить постоянный

мониторинг всех мероприятий, которые происходят в нужной вам сфере бизнеса и максимально использовать этот ресурс.

Общение с аналитиками является одним из основополагающих моментов в IR деятельности. Если аналитики не нашли вас, вы должны найти аналитиков. Знакомство с ведущими аналитиками вашего сектора очень важный этап. Он может начаться с телефонного звонка или электронного письма и плавно перетечь во встречу один-на-один, где вы будете обсуждать детально все, что происходит в вашем бизнесе. Очень важно максимально корректно доносить информацию с тем, чтобы специалисты могли дать справедливую оценку бизнеса. Нужно правильно структурировать подачу инвестиционной истории, она должна быть правдивой, нельзя скрывать негативные моменты, которые могли происходить в прошлом, так как, если они всплывут во время плотной подготовки к IPO – это может подорвать доверие инвесторов. По возможности нужно привлекать топ менеджмент на встречи, который, в свою очередь, сможет разъяснить вопросы дальнейшего стратегического развития компании.

Также очень важно вовремя раскрывать финансовую информацию (раскрывать финансовую отчетность деятельности компании) и оповещать об этом инвестиционное сообщество.

Для более продуктивного общения с инвесторами и аналитиками очень важно вести свою базу данных контактов. В этой базе нужно отражать с кем, когда и на какую тему была проведена встреча для упрощения взаимодействия в будущем.

Выводы

После того, как определенная работа проведена, можно проанализировать свой результат. Установить для себя определенный период, в конце которого нужно оглянуться и посмотреть на то, чего вы достигли. Нужно изучить, как сильно увеличилась база потенциальных инвесторов и аналитиков, покрывающих вашу компанию. Вы должны приумножать количество и тех и других, но нельзя забывать, что количество – это, конечно, хорошо, но главное это - качество проведенных встреч. Очень важно предоставлять правильную и достоверную информацию, как аналитикам, так и инвесторам, хорошо разбираться в операционной и финансовой деятельности компании и быть готовым ответить на любые провокационные вопросы.

В столь бурно развивающемся экономическом мире, современная компания должна быть готова ко всем возможным вариантам финансирования и профессиональное IR подразделение является одним из основных звеньев налаженной системы работы на столь разнообразном и непредсказуемом рынке.

Рекомендации

Если компания достигла определенного уровня развития, но еще не определилась, готова ли она становиться публичной, это уже стимул к созданию IR управления. Нужно постараться, чтобы IR зарождался в более или менее спокойной обстановке, имел возможность и время изучить все нюансы бизнеса и в тот день, когда будет принято решения о публичном размещении компании, IR управление уже было полностью укомплектовано и готово.

Очень важно с самого начала налаживать взаимодействие с PR службой вашей компании, чтобы в дальнейшем не было предпосылок к той войне между PR и IR, о которой все чаще

и чаще упоминают специалисты по связям с инвесторами большинства крупных компаний.

А во всем остальном – всегда ищите что-то новое в подходах к IR!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. (+7 495) 251-00-50

Факс (+7 495) 250-94-57

E-mail: ir@interfax.ru

Web: www.interfax.ru, раздел Investor Relations

Компания "**Интерфакс Бизнес Сервис**" является стратегическим партнером **Thomson Financial** в России и странах СНГ по содействию в развитии отношений компаний с инвесторами (Investor Relations).

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

Thomson Financial (www.thomson.com) - это компания с выручкой \$1,73 млрд. в год, предоставляющая информацию и технологические решения для мирового финансового сообщества. Представляя самый широкий набор продуктов и услуг, Thomson Financial помогает своим клиентам в более чем 70 странах принимать оптимальные решения, работать эффективнее и достигать более высоких результатов.

Thomson Financial входит в Thomson Corporation, которая является мировым лидером в предоставлении интегрированных информационных решений для более чем 20 млн. компаний и профессионалов в сфере юриспруденции, бухгалтерской отчетности, налоговой деятельности, финансовых услуг, высшего образования, справочной информации, корпоративных электронных систем обучения и оценки сотрудников, научных исследований и здравоохранения. Thomson Corporation, имеющая выручку в \$8,10 млрд., входит в листинг фондовых бирж Нью-Йорка и Торонто.

Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group) создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" (www.interfax.com, www.interfax.ru) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рейтинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", и а также рейтинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "**Экспириан-Интерфакс**", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "**Интерфакс-АКИ**" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.