

02 марта 2010

Эксперт предостерегает США от дальнейшего расширения требований к раскрытию

Чрезмерное расширение требований по раскрытию в США привело к тому, что инвесторы часто не в состоянии "переварить" всю поступающую информацию, а компании, отчитываясь ежеквартально, слишком ориентируются на краткосрочные результаты.

В статье профессора Юридической школы Северо-западного университета (Чикаго, США) Саймона Вонга, опубликованной в Financial Times, отмечается, что раскрытие оперативной информации американскими компаниями увеличилось с 2000 по 2004 год на 500%, все длиннее становились годовые отчеты. В последнее время Комиссия по ценным бумагам и биржам (The Securities and Exchange Commission, SEC) включила в сферу раскрытия также информацию об управлении рисками, вознаграждении менеджмента.

По мнению автора, SEC традиционно реагировала на корпоративные скандалы и другие системные провалы именно повышением требований в сфере раскрытия информации, считая, что инвесторы смогут с помощью этого сами лучше защищать свои интересы.

Однако повышение этих требований привело к переизбытку информации, при этом инвесторам самим зачастую бывает сложно дисциплинировать менеджмент и советы директоров компаний, так как у них не хватает для этого рычагов.

Регулирующие органы США должны укрепить права акционеров, повысив подотчетность советов директоров, пишет автор. В частности, по его мнению, это касается действующего порядка избрания членов советов директоров, когда у акционеров ограничены права при голосовании за "своих" кандидатов и им сложно снять плохо работающего члена совета.

Также необходимо периодически пересматривать требования в сфере раскрытия, обязать компании сегментировать раскрываемую информацию, предоставлять краткие резюме, ограничивать длину изложения.

По материалам Интерфакс

ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис"

Тел.: +7 (495) 647 8850
Факс: +7 (499) 256 2520
www.irconsulting.ru
ir@interfax.ru