

ФСФР не считает нужным выводить СМИ из-под действия закона об инсайте

Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) РФ не считает нужным выводить средства массовой информации из-под действия законопроекта "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком", сообщил заместитель руководителя службы Александр Синенко, выступая на заседании рабочей группы в Госдуме по подготовке данного законопроекта ко второму чтению.

"Выводить СМИ из-под действия этого закона - мы не можем с этим согласиться", - сказал он. По словам А.Синенко, это означало бы "отчитаться перед мировым сообществом, что у нас есть закон о противодействии инсайду и манипулированию, но его эффективность при этом будет равна нулю".

К заседанию рабочей группы ФСФР представила свой вариант законопроекта, внося в него ряд поправок. Как отметил глава ФСФР Владимир Миловидов, "наиболее острые моменты поправлены, все вопросы, связанные с возможным нарушением прав СМИ, исправляются".

Так, в частности, ФСФР внесла поправку в статью 19 "Последствия нарушения требований настоящего федерального закона", уточняющую круг лиц, которые не могут быть привлечены к ответственности в случае, если их действия по использованию инсайдерской информации или манипулированию рынком причинили вред другим лицам. В частности, не могут быть привлечены к такой ответственности редакция, главный редактор СМИ, через которые распространяются инсайдерские сведения, а также журналист, распространивший их, в случае, если они не знали или не должны были знать, что данные сведения являются ложными или вводящими в заблуждение. Кроме того, действие этой нормы распространяется и на вторичных инсайдеров, если они не знали и не должны были знать, что такая информация является инсайдерской.

При этом А.Синенко отметил, что определять, знали ли СМИ или вторичные инсайдеры о том, что сведения, распространяемые ими, являются ложными или инсайдерской информацией, будут в каждом конкретном случае. "Мы не можем описать в законе все случаи, которые могут возникнуть", - сказал он.

Кроме того, ФСФР уточнила ряд понятий, которые используются в законопроекте. Уточнено понятие инсайдерской информации, под которой предлагается понимать "точные и конкретные сведения, которые не были раскрыты, распространены или предоставлены, в том числе составляющие коммерческую, служебную и иную тайну, доступ к которой имеет определенный круг лиц, раскрытие, распространение или предоставление которых может оказать существенное воздействие на цены финансовых инструментов или товаров". При этом введена норма о том, что информация с момента ее раскрытия, предоставления или распространения перестает быть инсайдерской.

Таким образом, пояснил А.Синенко, сведения, раскрытые, в том числе СМИ, неопределенному кругу лиц, уже не считаются инсайдерской информацией.

ФСФР также уточнила такие понятия, как раскрытие информации, предоставление и распространение информации, уточнила перечень сведений, относящихся к инсайдерской информации.

По материалам Интерфакс

ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис"

Тел.: +7 (495) 647 8850

Факс: +7 (499) 256 2520

www.irconsulting.ru

ir@interfax.ru