

Press Release

## Кейс компании «МРСК Центра» второй год побеждает в Конкурсе IR-кейсов

Москва. 25 декабря 2012 г., ИНТЕРФАКС - IR-агентство «Интерфакс Бизнес Сервис» (ИБС), входящее в Международную информационную Группу «Интерфакс», и журнал «Рынок ценных бумаг» (РЦБ) подвели итоги V ежегодного конкурса IR-кейсов среди IR-специалистов России и стран СНГ.

Тройку лидеров Конкурса 2012 года Жюри определили следующим образом:

- I место** - кейс IR-команды ОАО «МРСК Центра» (Россия),
- II место** - кейс Михаил Щура (на фактуре компании ЭФКО, Россия),
- III место** - кейс IR-команды компании Milkiland N.V. (Украина).

Работы, представленные на юбилейный Конкурс, оценивались Жюри, состоящим из практикующих IR-профессионалов, победителей двух авторитетных рейтингов IR-специалистов: Thomson Reuters Extel Survey и предыдущих Конкурсов IR-кейсов, ранее проводившихся ИБС. Оценка IR-кейсов проводилась в традиционных номинациях: «Новизна», «Результативность», «Методологическая ценность» и «Субъективное мнение».

- Представленные на юбилейный конкурс работы мало того, что затрагивали очень важные темы IR-повестки, так еще и были созданы на основе интереснейших событий, происходящих на рынке. Это реальные истории успеха в очень непростых ситуациях. Копилка «рыночной IR-мудрости» в этом году пополнена сильными кейсами, - прокомментировал итоги Конкурса **Станислав Мартюшев, генеральный директор IR-агентства «Интерфакс Бизнес Сервис».**

Уже второй год подряд, с существенным отрывом от конкурентов, победу одержал кейс IR-команды «МРСК Центра» под названием «Эффективное взаимодействие российского эмитента «второго эшелона» с крупным российским брокером в целях повышения ликвидности и инвестиционной привлекательности». Данная работа набрала 17,6 баллов.

- Больше всего с точки зрения методологической ценности меня впечатлил кейс «МРСК Центра»: здесь можно найти и качественную проработку фактуры, и применение нестандартных решений. К сожалению, из кейса сложно количественно оценить реальный результат приложенных усилий и ресурсов, которых, определенно было затрачено много, поэтому я поставил «3» за результативность, побоявшись быть излишне оптимистичным. И отдельно - высший балл за свежий взгляд на «классическую» проблему низкой ликвидности. В общем, это - мой победитель, - прокомментировал свое решение член Жюри Конкурса **Сергей Клинков, Директор департамента по работе с инвесторами Группы ГМС.**

Второе место заняла работа Михаил Щура «Шашечки или ехать», основанная на опыте работы Михаила в компании ЭФКО. Этот кейс вызвал активное обсуждение среди членов Жюри:

- Казалось бы, глава из учебника, но наводит на размышления, - прокомментировала решение Жюри **Светлана Самойлова, Директор по связям с инвесторами ОАО «ИСКЧ».** - То есть кейс точно имеет методологическую ценность. Но это именно «проблема выбора».

- В целом, интересный подход для компаний средней капитализации, - подвел итог обсуждению **Альберт Аветиков, Глава департамента по связям с инвесторами московского офиса ОК «РУСАЛ».** - Локальная площадка с локальными брокерами.

Лидером по критерию «Результативность» стал кейс «Антикризисный менеджмент IR-команды Milkiland N.V. (Украина) во время ограничения экспорта сыров в РФ», занявший в итоге третье место с **11,5** баллами. В кейсе приведён пример оперативного решения информационной задачи и адекватный ответ на изменившиеся внешние обстоятельства.

Четвертое место и 11,4 балла были присуждены IR-команде ОАО «ФСК ЕЭС» за кейс «Формирование новых подходов к развитию отношений с инвесторами»:

- Это не совсем кейс, а скорее стратегия и положение об IR-департаменте, - прокомментировал работу **Альберт Аветиков**. – На наш взгляд, необходимо переструктурировать и дополнить текст.

На почетное пятое место с 9,1 баллами Жюри определило кейс компании TRData Limited (Украина), названный «Как украинцы изобрели свой бюджетный Bloomberg – TRData».

- Этот кейс – мой фаворит по критерию «Субъективный подход», - поделился **Кликов Сергей**. – Здесь приведен пример успешно решенной задачи абсолютно другого порядка, а также из глубокого уважения к людям, готовым брать на себя риски старт-апов. Впрочем, по части новизны этот кейс отстал от других, так как для старт-ап-проектов путь венчурного инвестирования - протоптанная дорожка, а грамотная презентация и подача - это стандартный инструмент «классического» IR-щика публичной компании.

IR-кейсы, занявшие призовые места и особо отмеченные членами Жюри за нестандартность подхода, будут опубликованы в журнале «Рынок ценных бумаг», а также будут использоваться в качестве обучающих материалов Институтом развития финансовых рынков. Коллекция IR-кейсов, накопленная за 5 лет проведения Конкурса, насчитывает уже 59 различных IR-решений, наработанных в компаниях из многих секторов экономики России, Казахстана и Украины.

Запрос на кейсы присылайте по адресу: [ask.IBS@interfax.ru](mailto:ask.IBS@interfax.ru).

### **IR-агентство «Интерфакс Бизнес Сервис»**

Адрес: 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская ул., д. 2

Тел.: (+7 495) 647-88-50

Факс: (+7 499) 251-09-11

[www.irconsulting.ru](http://www.irconsulting.ru)

Блог ИБС: <http://interfax-bs.blogspot.com>

ИБС в Твиттере: [http://twitter.com/interfax\\_BS](http://twitter.com/interfax_BS)

Видео в Youtube: <http://www.youtube.com/user/InterfaxBusinessServ>

### **ДЛЯ РЕДАКТОРА:**

IR-агентство «**Интерфакс Бизнес Сервис**» (**ИБС**) - ведущая российская консалтинговая компания в области отношений с инвесторами (Investor Relations или IR), специализируется на оказании технологических сервисов для связей с инвесторами, подготовке содержания для коммуникаций с инвесторами и оказании консалтинговых услуг в области построения отношений с инвесторами. В течение 2005-2012 годов компания осуществляла консультирование и предоставление IR-сервисов более чем 80 клиентам в России, Украине, Казахстане из более чем 10 отраслей. ИБС является дочерней компанией Международной информационной Группы «Интерфакс» и обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими и международными институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика) и разных странах СНГ.

Аналитика, публикации по IR и IR-кейсы: <http://www.irconsulting.ru/DocumentList.aspx>

Вебкасты и телефонные конференции: <http://www.irconsulting.ru/WebcastList.aspx>

Сайт раскрытия информации: <http://www.e-disclosure.ru/>

**«Рынок ценных бумаг» - профессиональный журнал.** Издается с ноября 1992 года. За годы издания РЦБ заслужил признание как независимое издание, предоставляющее актуальную и компетентную информацию о ситуации и методах работы на финансовых и фондовых рынках. В журнале освещается вся проблематика рынка капиталов и отражается обширный спектр вопросов, касающихся работы на рынке, взаимодействия его участников, применения существующих и новых финансовых инструментов. На сегодняшний день журнал является важнейшим источником информации для всех, кто реально управляет финансами как на государственном уровне, так и на уровне компаний.