

Теребенин Дмитрий



Название компании: ОАО «НОВАТЭК»

Должность: IR

Дата и место рождения: 26.09.76, г. Москва

ВУЗ: МЭСИ

Факультет: мировая экономика

Дополнительное образование: МЭСИ, аспирантура, экономико-математические методы и модели, к.э.н., 2003
University of Twente, Нидерланды, Educational and Training Systems Design, MSc, 2000

Предыдущая сфера деятельности: Информационный бизнес

Раскрытие информации: превращаем негатив в позитив

Ситуация

В российской практике существует некоторая тенденция раскрывать информацию урывками, замалчивать и обходить проблемные места для инвесторов. Таким образом, остаются неосвещенными вопросы, наиболее интересующие инвесторов и аналитиков. Следует наиболее подробно освещать подобные щекотливые проблемы, объяснять инвестиционному сообществу стратегию компании. Возможно, при этом будет создана некоторая негативная картина, однако, если не осветить подробным образом интересующие аналитиков моменты, вопросы у них все равно останутся.

Приведу пример из нефтегазовой отрасли. В одной компании были под сомнением цифры капитальных вложений, которые нужно было осветить. Капитальные вложения в четыре раза превышали цифры за прошлый год и значительно превосходили суммарные капиталовложения за три предыдущих года.

Задача

Необходимо было раскрыть программу капитальных вложений так, чтобы инвестсообщество правильно отреагировало на эти цифры.

Решение

Компания выбрала стратегию наиболее полного освещения информации. Во время конференц-колла CFO компании подробным образом объяснил необходимость таких затрат для освоения новых месторождений и последующие преимущества для компании, рассказал о перспективах роста добычи в результате новых вложений.

Таким образом, стратегия компании была раскрыта наиболее полным образом инвесторам, аналитикам и квалифицированным членам инвестиционного сообщества. В первые 20-30 минут конференц-колла вместо падения котировок акций из-за опасений возможного падения прибыльности, произошел рост котировок на 5-7% процентов.

Результат

В результате правильной подачи информации удалось избежать негативного мнения о компании и падения роста котировок.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. (+7 495) 251-00-50

Факс (+7 495) 250-94-57

E-mail: ir@interfax.ru

Web: www.interfax.ru, раздел Investor Relations

Компания "**Интерфакс Бизнес Сервис**" является стратегическим партнером **Thomson Financial** в России и странах СНГ по содействию в развитии отношений компаний с инвесторами (Investor Relations).

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

Thomson Financial (www.thomson.com) - это компания с выручкой \$1,73 млрд. в год, предоставляющая информацию и технологические решения для мирового финансового сообщества. Представляя самый широкий набор продуктов и услуг, Thomson Financial помогает своим клиентам в более чем 70 странах принимать оптимальные решения, работать эффективнее и достигать более высоких результатов.

Thomson Financial входит в Thomson Corporation, которая является мировым лидером в предоставлении интегрированных информационных решений для более чем 20 млн. компаний и профессионалов в сфере юриспруденции, бухгалтерской отчетности, налоговой деятельности, финансовых услуг, высшего образования, справочной информации, корпоративных электронных систем обучения и оценки сотрудников, научных исследований и здравоохранения. Thomson Corporation, имеющая выручку в \$8,10 млрд., входит в листинг фондовых бирж Нью-Йорка и Торонто.

Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group) создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" (www.interfax.com, www.interfax.ru) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рейтинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", и а также рейтинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "**Экспириан-Интерфакс**", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "**Интерфакс-АКИ**" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.