

## Плеханов Вячеслав Евгеньевич



**Название компании:** ОАО «Южная телекоммуникационная компания»

**Должность:** Директор департамента информационно-аналитического обеспечения

**Дата и место рождения:** 9 августа 1982 года, г. Новочеркасск

**ВУЗ:** Южно-Российский государственный технический университет, Физико-математический факультет

**Специальность:** Математические методы и исследование операций в экономике

**Предыдущая сфера деятельности:** Банковская сфера

### Стратегия эффективной коммуникации в целях повышения ликвидности акций ОАО «ЮТК»

#### Ситуация

2006 год стал для ОАО «ЮТК» в целом и для отдела по связям с инвесторами (ОСИ) в частности переломным. В компании произошла смена руководства, а деятельность ОСИ необходимо было реформировать, поскольку он функционировал далеко не оптимальным образом. Вдобавок к этому, новое руководство компании не до конца понимало значимость и необходимость данного отдела, а также не было налажено взаимодействие ОСИ с другими структурными подразделениями компании.

#### Задача

В области развития вторичного рынка ценных бумаг важно было повысить их ликвидность. Как известно стоимость любого актива определяется потенциальной возможностью его конвертации в денежные средства. Таким образом, стоимость любой ценной бумаги и ее ликвидность являются понятиями взаимосвязанными, в том смысле, что чем выше ликвидность ценной бумаги, тем вероятнее выше и ее стоимость.

Следовательно, одним из важных результатов повышения ликвидности акций компании является увеличение ее рыночной капитализации. Значит, осуществление мероприятий, направленных на повышение ликвидности акций компании, способно в определенных пределах оказать повышающий эффект на курсы акций и АДР компании, что являлось и является одной из главных целей менеджмента любой компании, работающего в интересах ее акционеров. Таким образом, ставилась задача через рост ликвидности ценных бумаг, удержать динамику капитализации ОАО «ЮТК» на уровне ни ниже средней динамики по всех МРК.

#### Решение

До этого многие консалтинговые компании давали точечные рекомендации ЮТК в области развития вторичного рынка акций и АДР, но у ОСИ отсутствовал единый комплекс мероприятий по IR.

После изучения большого ряда документов, книг и IR-кейсов в рамках обучения в Институте коммуникационного менеджмента Высшей школы экономики был успешно защищен проект, в котором анализировалась ситуация с ценными бумагами ОАО «ЮТК» по сравнению с другими МРК. По мнению автора работы, стратегия ОАО «ЮТК», которая для менеджмента компании является абсолютно понятной и последовательной, не казалась таковой для целевых аудиторий ОСИ. Это, безусловно, являлось просчетом в ин-

формационной политики компании. В связи с этим была предложена модель долгосрочного повышения акционерной стоимости ОАО «ЮТК» (МДПАС), основой которого стала выработка стратегического доверия к компании. Стратегическое доверие возникает как совокупность целого ряда факторов. Главные из них: стратегический потенциал компании, эффективность ее деятельности в прошлом, степень доверия к высшему руководству компании, особенно к генеральному директору, информированность заинтересованных лиц о стратегии компании (рис.1)

Затем были определены эффективные для ОАО «ЮТК» методы взаимодействия с инвестиционным сообществом: построение эффективного IR-сайта, проведение Интернет и call-конференций, написание пресс-релизов, проведение личных встреч с аналитиками и инвесторами, годовые отчеты и раскрытие информации о компании в системах комплексного раскрытия информации и т.д. Также были определены целевые аудитории ОСИ и критерии эффективности IR-деятельности.

### Результат

По итогам 2007 года в сравнении с 2006 годом ликвидность акций ОАО «ЮТК» выросла в 1,5 раза. Мы не привлекали маркет-мейкера и сэкономили средства.

Удалось добиться эффективного взаимодействия с внутренними подразделениями, тем самым мы экономим время при ответах на запросы аналитиков.

По итогам 2007 года с точки зрения качества информации по ежегодному исследованию Standard & Poor's из 80 компаний ОАО «ЮТК» заняло 11 место, опередив все МРК (в 2006 году у ЮТК было 10 место, но изменилась методология; по старой методологии компания осталась бы на 10 месте). Таким образом, ЮТК не ухудшила свою позицию и это говорит о многом.

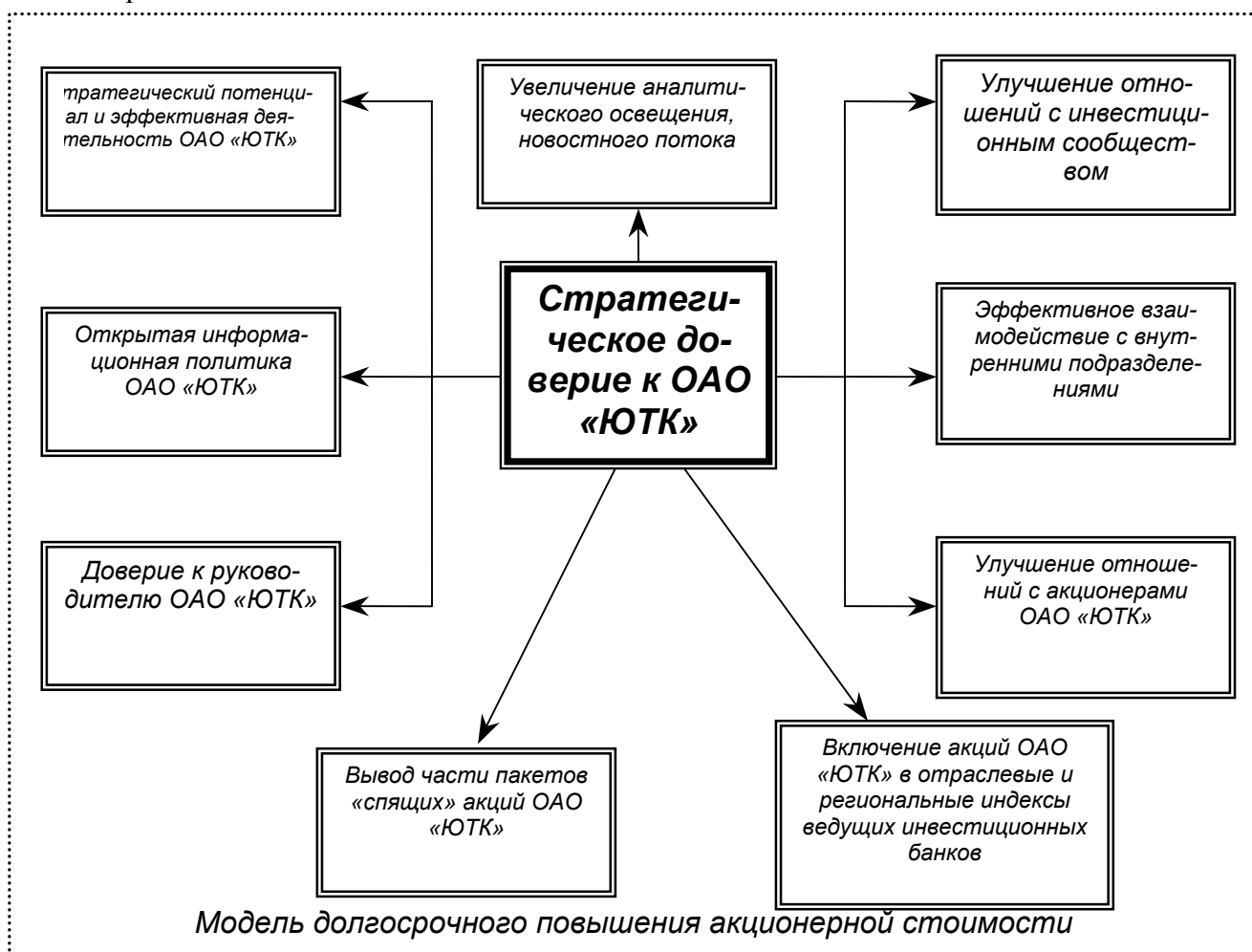


Рис. 1 - Общая структурная схема МДПАС

Что касается сокращения затрат на привлечение капитала, то здесь ОАО «ЮТК» сделала прорыв, разместив свой пятый облигационный заем летом 2007 года по рекордно низкой для МРК процентной ставке первого купона в размере 7,55%.

В настоящее время совместно с «Интерфакс Бизнес Сервис» сделан отчет по развитию IR-сайта. Сейчас занимаемся переводом сайта на новый более современный движок, затем будем менять IR-раздел в соответствии с рекомендациями. Мы понимаем, что на рынок выходят новые эмитенты, конкуренция за инвестора ужесточается, нам нужно быть на уровне.

Может быть предлагаемые выше меры могут показать слишком общими или возможно наоборот достаточно узкими и недостаточными. Действительно, предложенные в данном кейсе меры можно обобщить и свободно переложить и на любую другую компанию, преломляю их с учетом особенностей этой компании. В этом смысле данные меры являются своего рода универсальными.

В то же время разработанная МДПАС ОАО «ЮТК», в основе которой лежит выработка стратегического доверия к компании, является минимально необходимой для воплощения намеченных целей и вполне реализуемой именно в тех условиях, в которых оказалась компания. В связи с этим предполагается, что при полной и успешной реализации предлагаемой МДПАС и применении описанных выше методов эффективного взаимодействия с инвестиционным сообществом, ОАО «ЮТК» по показателям ликвидности станет сравнима с аналогами в своей отрасли.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. (+7 495) 251-00-50

Факс (+7 495) 250-94-57

E-mail: [ir@interfax.ru](mailto:ir@interfax.ru)

Web: [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru), раздел Investor Relations

Компания "**Интерфакс Бизнес Сервис**" является стратегическим партнером **Thomson Financial** в России и странах СНГ по содействию в развитии отношений компаний с инвесторами (Investor Relations).

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

**Thomson Financial** ([www.thomson.com](http://www.thomson.com)) - это компания с выручкой \$1,73 млрд. в год, предоставляющая информацию и технологические решения для мирового финансового сообщества. Представляя самый широкий набор продуктов и услуг, Thomson Financial помогает своим клиентам в более чем 70 странах принимать оптимальные решения, работать эффективнее и достигать более высоких результатов.

**Thomson Financial** входит в Thomson Corporation, которая является мировым лидером в предоставлении интегрированных информационных решений для более чем 20 млн. компаний и профессионалов в сфере юриспруденции, бухгалтерской отчетности, налоговой деятельности, финансовых услуг, высшего образования, справочной информации, корпоративных электронных систем обучения и оценки сотрудников, научных исследований и здравоохранения. Thomson Corporation, имеющая выручку в \$8,10 млрд., входит в листинг фондовых бирж Нью-Йорка и Торонто.

**Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group)** создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" ([www.interfax.com](http://www.interfax.com), [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рейтинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", и а также рейтинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "**Эксприан-Интерфакс**", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "**Интерфакс-АКИ**" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.