

### **Уважаемые коллеги!**

Руководители компаний ответственны перед инвесторами и акционерами – за стабильный доход при минимальных рисках, гарантию прозрачности и защиту их прав собственности. Помогая им в этом, IR-службы регулярно поддерживают двустороннюю связь и взаимное доверие.

Работая профессионально, компании не обойтись без правильных исходных предположений, которые надо закладывать при взаимодействии с инвесторами. Любая компания хочет быть в курсе того, какие основные опасения есть у инвесторов в отношении его компании, что инвесторы конкретно хотели бы услышать, и что они не услышали. Самим сложно увидеть себя со стороны, и потому ключевым ресурсом IR-службы является наличие обратной связи с инвесторами или Perception Study.

Кто-то ранее заказывал Perception Study у PR/IR консультанта в рамках абонентского обслуживания, а кому-то его делал инвестбанк. Но расходы в компаниях сокращены, и IR не исключение.

Сегодня IR-специалисты проводят Perception Study самостоятельно. Но Вы знаете это не хуже нас, что если его делать самим, то процент ответов минимальный и напрямую говорят не всё. Тогда как Perception Study является единственным объективным способом выявить слабые места компании. И поскольку люди напрямую сами вряд ли скажут, что они думают, то всегда лучше привлекать к этому независимого человека. Ему то они могут открыться с большей степенью вероятности и поделиться своими проблемами.

У нас Вы можете заказать Perception Study как отдельную услугу.

Вы правы, сегодня многие компании пытаются обходиться без аутсорсинга Perception Study. Действительно, зачем тратить на это средства, если можно спросить инвесторов и акционеров самому? Но будете ли Вы уверены в том, что смогли скорректировать те слабые места, о которых знают аналитики и инвесторы, работая одновременно с Вами и Вашими конкурентами? Сможете ли Вы получить «неискажённую» личными интересами критику, найти направление, в котором нужно совершенствоваться и учесть то, куда Вам двигаться и как Вам двигаться?

Мы понимаем, что Perception Study стоит немало. Но это как раз тот случай, когда экономия может обернуться многократными потерями завтра, когда рынки капитала восстановятся. Уверенны, что Вы этого не допустите.

### **Успешной инвестиционной истории и хорошей репутации!**

Майзель Борис Александрович,  
Заместитель генерального директора IR-агентство ЗАО «Интерфакс Бизнес Сервис»  
Международной Группы «Интерфакс»  
e-mail: [Boris.Maizel@interfax.ru](mailto:Boris.Maizel@interfax.ru)

P.S. Вместе с отчётом Perception Study ВЫ получите организацию 4 телефонных конференций **БЕСПЛАТНО**. Их обычная стоимость до 300 ЕВРО.