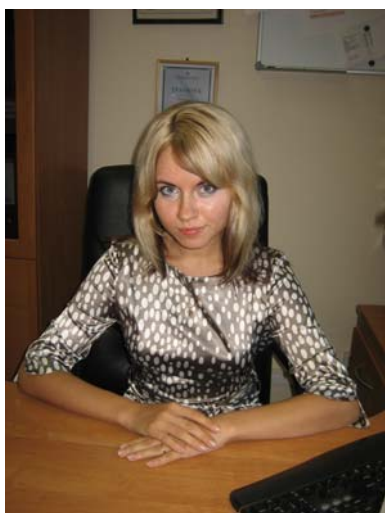


Царькова Наталья Евгеньевна



Название компании: ООО «Сэтл Групп» (управляющая компания холдинга Setl Group)

Должность: Начальник отдела ценных бумаг и аналитики

Дата и место рождения: 20.11.1982, г. Муром, Владимирская область

ВУЗ: Санкт-Петербургский Государственный Университет экономики и финансов (СПбГУЭФ)

Факультет: Коммерции и маркетинга

Дополнительное образование: аспирантура СПбГУЭФ, кафедра коммерции и логистики, Управление на предприятиях народного хозяйства

Предыдущая сфера деятельности: корпоративные финансы

Постановка работы IR-подразделения в компании малой и средней капитализации (small- и midcap)

Компания сталкивается с необходимостью работы с инвестиционным сообществом, впервые выходя на публичный рынок капитала. Для большинства компаний – это размещение дебютного облигационного займа.

На этапе подготовки к размещению облигаций связующим звеном между компанией и инвесторами выступает, как правило, банк-организатор. Ответственность за подготовку материалов для инвесторов и ответов на их запросы касательно деятельности компании обычно ложится на специалиста, курирующего проект по размещению облигаций со стороны эмитента.

В это же время эмитент создает на своем сайте специальный раздел для инвесторов, совместно с организатором готовит презентационные материалы для инвесторов, таким образом, закладывая основы IR-направления в компании.

Дальнейшее развитие этого направления целиком зависит от стратегии компании. Если компания нацелена на активное развитие, ей просто необходимо уделять особое внимание выстраиванию и поддержанию отношений с инвесторами.

Выстраивание положительной публичной кредитной истории – очень важный аспект для компании, нацеленной на IPO. Поэтому очень важно поддерживать вторичное обращение своих облигаций путем систематической работы с инвесторами.

Итак, если политика компании предусматривает развитие отношений с инвесторами, перед ней встает вопрос о создании специального подразделения. Основной вопрос на данном этапе – это, прежде всего, место службы в структуре компании, наличие квалифицированных специалистов и численность отдела. На наш взгляд, IR-службу целесообразно включить в состав финансового департамента, подчинив финансовому директору, т.к. это обеспечит специалистам непосредственный и оперативный доступ к финансовой информации. Вопрос взаимодействия IR-службы с другими подразделениями компании мы рассмотрим позже.

Следующий вопрос – наличие квалифицированного персонала и численность сотрудников отдела. Для компании средней капитализации, только начинающей работу с публичным рынком, на первое время будет вполне достаточно одного сотрудника. А затем, в зависимости от активности компании на рынке капитала, количество сотрудников может увеличиваться. Оптимальное число на наш взгляд - не более трех.

Рынок IR-специалистов в России сейчас находится на этапе формирования и очень ненасыщен. Поэтому более целесообразным для smallcap-компаний представляется не поиск сотрудника на стороне, а делегирование соответствующих обязанностей

специалисту, который занимался сопровождением размещения облигационного займа. Такое решение имеет ряд преимуществ: во-первых, сотрудник уже «погружен» в особенности бизнеса, знает историю компании, ориентируется в финансовых показателях, поэтому ему не понадобится время на адаптацию. Во-вторых, такой специалист уже знаком с инвесторами компании, т.к. он встречался с ними в ходе road-show, поэтому ему не понадобится тратить время на наработку первоначальной базы контактов.

Следующий шаг – это четкая регламентация обязанностей и полномочий IR-службы, а также порядка ее взаимодействия с другими подразделениями компании. По роду своей деятельности IR-специалист работает с правовым отделом, PR-службой, отделами по контролю производства и продаж (для отслеживания операционных показателей) деятельности. На наш взгляд наиболее целесообразно установить процедуру согласования исходящей от IR-службы информации с ответственным подразделением. В свою очередь, информация обо всех существенных корпоративных событиях должна обязательно проходить через IR-специалиста, наравне с подразделениями, имеющими непосредственное отношение к этим событиям. Самый простой и эффективный путь – введение процедуры визирования корпоративных документов перед подписанием: протоколов собраний акционеров и совета директоров, бухгалтерской отчетности, договоров по текущей деятельности эмитента. Отдельно нужно прописать процесс взаимодействия IR- и PR-служб, для обеспечения единства исходящего информационного потока.

Следующая ступень – составление IR-программы и выработка критериев эффективности службы. IR-программа для компании средней капитализации, только начинающей работу с рынком, должна быть ориентирована, прежде всего, на наработку базы данных инвесторов, создание узнаваемого бренда эмитента на долговом рынке, формирование эффективной системы донесения информации до целевой аудитории. На этом этапе представляется целесообразным привлечение профессионального консультанта, который поможет расставить основные приоритеты. В дальнейшем, с развитием самой компании и появлением в ее портфеле новых долговых инструментов, например, еврооблигаций, функционал IR-службы расширяется, появляется задача обеспечить аналитическое покрытие для компании, раскрывать информацию в соответствии с требованиями иностранных регуляторов, работать с рейтинговыми агентствами и т.п.

Что касается критериев оценки эффективности IR-службы, мы бы выделили основные и второстепенные критерии. Второстепенные – это широта аналитического покрытия (т.е. частота выхода аналитических обзоров по компании или включение компании в отраслевые обзоры), наличие широкой базы контактов, причем активных, с инвесторами, аналитиками, журналистами финансовых изданий, положительные отзывы инвесторов о проводимых в рамках IR-программы встречах. Все эти критерии – промежуточные, а основные, по которым можно оценить эффективность работы службы и IR-политики в целом, - это рост рыночной капитализации для акционерных обществ, высокий спрос на ценные бумаги при размещении новых выпусков, хорошая ликвидность бумаг при вторичном обращении.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. (+7 495) 251-00-50

Факс (+7 495) 250-94-57

E-mail: ir@interfax.ru

Web: www.interfax.ru, раздел Investor Relations

Компания "Интерфакс Бизнес Сервис" является стратегическим партнером **Thomson Financial** в России и странах СНГ по содействию в развитии отношений компаний с инвесторами (Investor Relations).

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

Thomson Financial (www.thomson.com) - это компания с выручкой \$1,73 млрд. в год, предоставляющая информацию и технологические решения для мирового финансового сообщества. Представляя самый широкий набор продуктов и услуг, Thomson Financial помогает своим клиентам в более чем 70 странах принимать оптимальные решения, работать эффективнее и достигать более высоких результатов.

Thomson Financial входит в Thomson Corporation, которая является мировым лидером в предоставлении интегрированных информационных решений для более чем 20 млн. компаний и профессионалов в сфере юриспруденции, бухгалтерской отчетности, налоговой деятельности, финансовых услуг, высшего образования, справочной информации, корпоративных электронных систем обучения и оценки сотрудников, научных исследований и здравоохранения. Thomson Corporation, имеющая выручку в \$8,10 млрд., входит в листинг фондовых бирж Нью-Йорка и Торонто.

Международная информационная Группа "Интерфакс" (**Interfax Information Services Group**) создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" (www.interfax.com, www.interfax.ru) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рейтинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", а также рейтинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "Экспириан-Интерфакс", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "Интерфакс-АКИ" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.