

Степанова Мария Дмитриевна



Название компании: ОАО «Холдинг МРСК»

Должность: Начальник отдела по взаимодействию с акционерами

Дата и место рождения: 06.03.82, г. Москва

ВУЗ: МГУ им. Ломоносова

Факультет: государственного управления

Дополнительное образование: МГУ им.

Ломоносова, переводчик в сфере

профессиональной коммуникации (английский язык)

Предыдущее место работы в сфере IR: ОАО
РАО «ЕЭС России»

Предыдущая сфера деятельности: IR-officer

Особенности взаимодействия с акционерами – физическими лицами в ходе реорганизации РАО «ЕЭС России»

Ситуация

С учетом отношения большинства населения к любым реформам в России многие акционеры РАО «ЕЭС России» - физические лица заранее отрицательно отнеслись к реформированию РАО «ЕЭС России». Негативное отношение к реформе начало проявляться, прежде всего, в том, что в IR-подразделение компании начало поступать огромное количество запросов и звонков от акционеров, ругающих реформу и считающих что основная цель реформы – «забрать акции у простых граждан и отдать олигархам, американцам и другим врагам народа».

Ресурса PR в данной ситуации уже не хватало, акционеры хотели получить ответы на конкретные вопросы от руководства компании.

Кроме того, началось активное противостояние реформе со стороны отдельных акционеров, в основном пенсионного возраста, которые начали писать жалобы с Прокуратуру РФ, Государственную думу и другие органы. Они считали, что их грабят, обманывают и т.д.

Задача

IR-подразделению была поставлена задача сбавить волну негативного настроения акционеров – физических лиц и максимально информировать население о реформе компании. Необходимо было учитывать и тот факт, что на рынок вышли «скупщики», которые, воспользовавшись непониманием акционерами своих прав в ходе реформирования, начали скупать акции значительно дешевле рыночной стоимости. Таким образом, работу по информированию акционеров необходимо было провести в максимально сжатые сроки.

Решение и IR-инструменты

РАО «ЕЭС» ввело опыт, который мы считаем уникальным, - это опыт встреч с акционерами - физическими лицами. До этого IR-подразделение готовило только профессиональные презентации для профессиональных инвесторов. В данном случае понадобилось сделать презентацию понятную людям на бытовом уровне, но в то же время в ней четко должны были быть прописаны права и обязанности акционеров, представлена

вся нормативная база реформирования и даны какие-то рекомендации по распоряжению получаемыми в ходе реформы акциями.

Семинары проводились в здании РАО «ЕЭС», объявления об их проведении размещались в средствах массовой информации. В среднем во встрече участвовало где-то по 70 акционеров, таких встреч было проведено несколько. Нетрудно догадаться, что, участвуя в подобных встречах, сотрудникам IR-подразделения приходилось работать также и психотерапевтами для граждан.

Для большего охвата аудитории, мы проводили мониторинг акционеров - физических лиц по регионам, выявляли концентрацию акционеров в разных регионах и проводили семинары в городах с наибольшим количеством акционеров. Мы сортировали запросы физических лиц и на основании их вопросов делали презентацию. Кроме того, мы готовили для акционеров раздаточные материалы, в которых содержались телефоны и адреса выделяемых компаний, контакты регистраторов, адреса и расценки депозитариев. В преддверии собрания акционеров каждому акционеру было направлено письмо, где подробно разъяснялось, куда и с какими вопросами следует обращаться после реорганизации РАО, как рассчитать какие акции они получают в итоге, как рассчитать стоимость пакета акций, даже давались биржевые котировки торгуемых ДЗО РАО «ЕЭС России».

Мы активно работали и с интернет – сайтом: открыли рубрику «Наиболее часто задаваемые вопросы по реорганизации», «Задай вопрос по реорганизации», разместили калькуляторы, чтобы акционеры могли быстро рассчитать количество акций, которые они получают в ходе реорганизации.

Заработала так называемая «горячая линия» для акционеров - физических лиц, в ходе которой акционеры могли получить ответы на любые интересующие их вопросы. Телефон публиковался в прессе, на сайте, был разослан каждому акционеру с материалами к собранию.

В ходе собрания акционеров работала приемная, в которой сотрудники компании давали консультации акционерам. Прием каждого акционера занимал около 40 минут.

Указанная работа проводилась во всех ДЗО РАО «ЕЭС России» в регионах. Например, каждая ДЗО открыла свою «горячую линию по реорганизации», чтобы акционеры не тратили деньги на междугородние переговоры (сам звонок был бесплатен).

Результат

В ходе проводимых мероприятий мы попытались объяснить акционерам, что акции - это не просто какие-то бумажки, а это их собственность, которой они могут распоряжаться по своему усмотрению, которая может принести им доход и никто не вправе эту собственность просто так у них забрать. Думаю, что каждый, кто обратился в компанию, получил максимум информации о своих правах и обязанностях как акционера. Эффективность данных мероприятий проявилась и в том, что «горячей линией», рубриками сайта для акционеров начали активно пользоваться и акционеры – юридические лица, и профессиональные участники фондового рынка и акционеры – держатели депозитарных расписок. В результате охват аудитории оказался значительно шире заявленного изначально. После последнего годового собрания акционеров, появились в прессе появилась статья о том, что акционеры - физические лица впервые за много лет положительно высказались о реорганизации РАО «ЕЭС России».

Реформа РАО «ЕЭС России» стала уникальным явлением для российской экономики. Но и сопровождающие реформу мероприятия тоже считаю уникальными. Уверена, что практика «личного контакта» с каждым из сотен тысяч акционеров такой компании как РАО «ЕЭС России» со временем будет внедряться и в других крупных компаниях, станет неотъемлемой работой работы IR-подразделения. Это повысит уровень IR в российских компаниях не только с точки зрения соблюдения законных прав

акционеров, но и по отношению к каждому акционеру как к собственнику компании, с которым необходимо обязательно сотрудничать.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. (+7 495) 251-00-50

Факс (+7 495) 250-94-57

E-mail: ir@interfax.ru

Web: www.interfax.ru, раздел Investor Relations

Компания "**Интерфакс Бизнес Сервис**" является стратегическим партнером **Thomson Financial** в России и странах СНГ по содействию в развитии отношений компаний с инвесторами (Investor Relations).

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

Thomson Financial (www.thomson.com) - это компания с выручкой \$1,73 млрд. в год, предоставляющая информацию и технологические решения для мирового финансового сообщества. Представляя самый широкий набор продуктов и услуг, Thomson Financial помогает своим клиентам в более чем 70 странах принимать оптимальные решения, работать эффективнее и достигать более высоких результатов.

Thomson Financial входит в Thomson Corporation, которая является мировым лидером в предоставлении интегрированных информационных решений для более чем 20 млн. компаний и профессионалов в сфере юриспруденции, бухгалтерской отчетности, налоговой деятельности, финансовых услуг, высшего образования, справочной информации, корпоративных электронных систем обучения и оценки сотрудников, научных исследований и здравоохранения. Thomson Corporation, имеющая выручку в \$8,10 млрд., входит в листинг фондовых бирж Нью-Йорка и Торонто.

Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group) создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" (www.interfax.com, www.interfax.ru) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рейтинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", и а также рейтинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "**Экспириан-Интерфакс**", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "**Интерфакс-АКИ**" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.