

Февраль 2009

## 22 января 2009 года в центральном офисе ЗАО "Интерфакс" прошел IR-класс по теме "Таргетинг инвесторов. Использование результатов в IR, корпоративных и финансовых коммуникациях".

[Записаться на следующий IR-класс.](#)

22 января 2009 года в центральном офисе ЗАО "Интерфакс" прошел первый IR-класс по теме "Таргетинг инвесторов. Использование результатов в IR, корпоративных и финансовых коммуникациях".

Начиная с 2009 года ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис" запускает серию бесплатных образовательных семинаров для специалистов в области связей с инвесторами (IR), корпоративного управления, финансов и PR & финансовых коммуникаций. На семинарах подробно рассматривается IR-инструментарий (Perception study, Таргетинг инвесторов, Обновление контактных лиц среди инвесторов и аналитиков), обсуждаются нюансы его использования, специалисты делятся своим опытом и мнениями, формируют новые точки зрения на решаемые задачи.

IR-класс 22 января вели генеральный директор ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис" Михаил Матовников и первый заместитель генерального директора ЗАО "Интерфакс Бизнес Сервис" Станислав Мартюшев. В IR-классе приняли участие:

1. Инна Плаксина, Акрон
2. Роман Кувшинов, Атомэнергопром
3. Елена Кузнецова, Дельта Кредит
4. Ирина Ушакова, Лада Сервис
5. Ольга Макаревич, Мосэнерго
6. Евгений Нагибин, ОГК-2
7. Ольга Мосина, Промсвязьбанк
8. Ульяна Деньга, Система Галс.



Участники IR-класса поделились своими мнениями насчет прошедшего мероприятия:

"В IR я новичок, только учусь, поэтому мне было интересно присутствовать. В том, что у меня не было опыта работы в IR, есть и минусы и плюсы. Минус – это то, что мне пока нелегко в этом ориентироваться, плюс – я могу учиться на опыте других людей. Мероприятия такого рода дают возможность не допускать ошибок в дальнейшей работе, заранее предвидеть "подводные камни", идти по пути наименьшего сопротивления. В целом мне все понравилось, это полезный опыт. Спасибо большое!" – Инна Плаксина, Акрон.

**22 января 2009 года в центральном офисе ЗАО "Интерфакс" прошел первый IR-класс по теме "Таргетинг инвесторов. Использование результатов в IR, корпоративных и финансовых коммуникациях".**

февраль 2009

"Каждая минута мероприятия была наполнена смыслом, очень конструктивно было построено общение, а материал прекрасно проработан. Спасибо Михаилу и Станиславу за хорошо подготовленный IR-класс.

IR-класс позволил мне вынести несколько новых идей о том, как можно улучшить качество прделываемой работы. А также познакомиться с инструментами, которые предлагает Интерфакс.

Однозначно рекомендую принимать участие в таких мероприятиях. в первую очередь потому, что коллаборативный формат общения помогает установлению контакта с коллегами и обмену опытом и идеями, а соответственно растет экспертная оценка каждого участника," - Елена Кузнецова, Дельта Кредит.



"Мне понравились конкретные примеры, разборы кейсов. Такие мероприятия позволяют систематизировать собственные практические знания, узнать что-то новое, в частности методологию таргетинга.

Я рекомендую участвовать в подобных мероприятиях, потому что они дают профессиональное общение, поддержание тонуса. Это возможность растить профессию и профессионалов. PR профессии таким образом тоже выполняется," – Ирина Ушакова, Лада Сервис.

"IR-класс наполнен полезной информацией, полезно было увидеть пример отчета. На IR-классе была небольшая группа слушателей, что дало возможность задавать вопросы. Было полезно получить представление об этапах проведения таргетинга и неидеализированную картину по результатам таргетинга – все информации получить невозможно.

Рекомендую. Плюсы – знакомство с продуктом/инструментом, неформальное общение с компанией-потенциальным поставщиком услуги и представителями IR-сообщества," – Ольга Мосина, Промсвязьбанк.



22 января 2009 года в центральном офисе ЗАО "Интерфакс" прошел первый IR-класс по теме "Таргетинг инвесторов. Использование результатов в IR, корпоративных и финансовых коммуникациях".

февраль 2009

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. +7 (495) 647 8850

Факс +7 (499) 256 2520

E-mail: [ir@interfax.ru](mailto:ir@interfax.ru)

Web: [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru), [www.irconsulting.ru](http://www.irconsulting.ru)

Компания "Интерфакс Бизнес Сервис" является дочерней компанией Группы "Интерфакс" и специализируется на оказании сервисов и консалтинговых услуг в области отношений компаний с инвесторами (Investor Relations) в России и странах СНГ.

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group) создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" ([www.interfax.com](http://www.interfax.com), [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"Интерфакс-ЦЭА" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рейтинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", и а также рейтинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "Экспириан-Интерфакс", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "Интерфакс-АКИ" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.