

24 ноября 2009 г.

Москва

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Информагентства "Интерфакс" и АК&М назвали "Роснефть" самой информационно открытой компанией года

"Интерфакс" и АК&М, уполномоченные агентства по раскрытию информации на фондовом рынке, назвали ОАО "НК "Роснефть" победителем ежегодного конкурса "За активную корпоративную политику в сфере раскрытия информации".

Почетный приз – прозрачный стеклянный кристалл, символизирующий информационную открытость - был вручен представителю "Роснефти" 24 ноября в Москве в рамках церемонии награждения победителей и лауреатов Национальной премии "Директор года", организованной Ассоциацией независимых директоров и Российским союзом промышленников и предпринимателей.

"Кризис стал испытанием на честность, открытость для многих компаний, поэтому жюри конкурса особое внимание уделяло тому, насколько стабильно эмитенты следуют наилучшей практике в сфере раскрытия информации, - сказал исполнительный директор Группы "Интерфакс" и председатель жюри конкурса Владимир Герасимов. – Жюри отметило, что "Роснефть" неизменно одной из первых публикует международную отчетность, регулярно проводит телефонные конференции для инвесторов, всегда оперативно публикует существенные новости для инвесторов, улучшила раскрытие информации о дивидендах и вознаграждении".

Вице-президент «Роснефти» Питер О’Браен со своей стороны отметил, что "Роснефть" считает получение этой премии высокой оценкой её деятельности с момента проведения IPO в 2006 году, а также расценивает это как подтверждение правильности избранного компанией пути.

"То, что мы делаем в сфере раскрытия информации, позволяет нашим акционерам объективно оценивать результаты нашей работы, что в свою очередь способствует диалогу с владельцами ключевых пакетов акций, в частности, с правительством Российской Федерации - по теме реформирования действующей в отрасли системы налогообложения. Особое значение признанию нашей компании самой открытой бизнес-структурой придает тот факт, что организаторами данного мероприятия выступили уполномоченные информагентства по раскрытию информации на рынке ценных бумаг. Мы надеемся, что наши акционеры и инвесторы оценят это", - сказал П.О’Браен.

Премия "За активную корпоративную политику в сфере раскрытия информации" была учреждена уполномоченными агентствами Федеральной службы по финансовым рынкам России - "Интерфаксом" и АК&М - в 2003 году для компаний-эмитентов, добившихся наибольших успехов в оперативном и полном раскрытии информации для инвесторов.

При выборе лауреата премии "За активную корпоративную политику в сфере раскрытия информации" жюри учитывает полноту и своевременность раскрытия отчетности по международным стандартам, корпоративных событий, информации о конечных бенефициарных собственниках, синхронность раскрытия для российских и иностранных инвесторов, общую оценку поведения компании на информационном поле в период кризиса.

В предыдущие годы лауреатами этой премии становились ОАО "ЛУКОЙЛ" (2008), ОАО "Трубная металлургическая компания" (2007), ОАО "Северсталь" (2006), ОАО "Российские железные дороги" (2005), ОАО "Группа Мечел" (2004), ОАО "Концерн "Калина" (2003).

Требование об обязательном раскрытии компаниями-эмитентами информации о существенных событиях через ленты уполномоченных информагентств было введено регулятором фондового рынка в октябре 2003 года. В настоящее время через уполномоченные агентства, число которых в 2007 году было увеличено до пяти, существенные события раскрывают 24 000 компаний.

Управление по связям с общественностью
Группы "Интерфакс"
+7 (495) 251-73-83