

Шишаков Алексей Сергеевич



Название компании: ОАО «ТГК-2»

Должность: Начальник отдела IR

Дата и место рождения: 26.03.1980, г. Волгореченск, Костромская область

ВУЗ: Костромской государственный технологический университет, Московская государственная юридическая академия

Специальность: государственное и муниципальное управление; юриспруденция

Дополнительное образование: Курс «Корпоративный секретарь», Российский институт директоров

Предыдущая сфера деятельности: государственная служба, Региональное отделение Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг в ЦФО; энергетика, ОАО «Костромская ГРЭС»

Постановка работы с аналитиками

Перед Компанией стояла проблема отсутствия взаимодействия с аналитиками инвестиционных компаний и фондов сектора «энергетика» и, как следствие, низкая упоминаемость Компании в обзорах.

Для решения указанной проблемы были поставлены задачи:

- поиск необходимых контактов;
- налаживание связей с аналитиками;
- повышение лояльности аналитиков.

На первом этапе был составлен список контактов отраслевых аналитиков посредством анализа следующих источников:

- разделы «Аналитика»/«Аналитическая поддержка» и т.д. сайтов инвестиционных компаний и фондов, на которых могут быть указаны прямые контакты;
- daily (weekly) инвестиционных компаний, в которых зачастую приводятся контакты команды аналитиков;
- адресный звонок в инвестиционную компанию/фонд;
- разделы «Аналитика»/«Аналитическая поддержка» и т.д. сайтов аналогичных компаний отрасли, на которых могут быть указаны прямые контакты. Но на практике информация приводится только по ФИО и наименованию компании, которая может являться уже устаревшей;
- базы контактов аналитиков, наработанные аналогичными компаниями отрасли.

Далее были закреплены основные принципы взаимодействия с аналитиками:

- постоянная актуализация базы контактов аналитиков;
- предоставление информации на периодической основе;
- максимальная оперативность предоставления информации по запросам;
- установление неформальных контактов.

Исходя из принципов, был определен порядок взаимодействия:

- подготовка внутреннего локального акта Компании, предусматривающего порядок, сроки подготовки и согласования информации и лиц, ответственных за реализацию указанных мероприятий;
- разработка унифицированной формы предоставления аналитической информации на основании анализа поступивших запросов аналитиков;
- формирование базы часто задаваемых вопросов.

Для целей эффективного взаимодействия с аналитиками был разработан индивидуальный опросный лист и проведено анкетирование аналитиков. По результатам анализа поступивших ответов:

- наиболее удобные для аналитиков способы взаимодействия с Компанией: проведение встреч с менеджментом, адресные запросы, прямая рассылка;
- оптимальная периодичность встреч менеджмента Компании с аналитиками – 1 раз в квартал;
- оптимальное число участников встреч: 10-20;
- наиболее удобное место проведения встреч: чередование (г. Москва/производственные объекты);
- наиболее удобный формат проведения встреч: круглые столы и информационные встречи в виде презентаций.

Также в результате опроса были выявлены наиболее оптимальные «ключевые точки» в 2008 году, после которых благоприятно проведение встреч менеджмента:

- решение внеочередного общего собрания акционеров об увеличении уставного капитала в целях привлечения инвестиций и реорганизации Компании;
- размещение акций дополнительной эмиссии (фактическое);
- итоги финансово-хозяйственной деятельности Компании за 2007 год;
- запуск программы депозитарных расписок.

В процессе взаимодействия производилась корректировка разработанного инструментария для решения следующих проблем:

- неоперативность предоставления информации ответственными лицами внутри Компании: усиление статуса работы по данному направлению утверждением Советом директоров IR-программы, включающей взаимодействие с аналитиками как одно из мероприятий;
- отнесение запрашиваемой информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну: включение указанной информации в Положение об информационной политике, утверждаемое Советом директоров, с целью возможности ее раскрытия;
- отсутствие синхронности доведения информации Компании (пресс-релизы, сообщения о существенных фактах и т.д.) до аналитиков и СМИ: включение в IR-рассылку контактов СМИ.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНТЕРФАКС БИЗНЕС СЕРВИС

Россия, 127006, Москва, 1-я Тверская-Ямская, д. 2, стр. 1

Тел. (+7 495) 251-00-50

Факс (+7 495) 250-94-57

E-mail: ir@interfax.ru

Web: www.interfax.ru, раздел Investor Relations

Компания "**Интерфакс Бизнес Сервис**" является стратегическим партнером **Thomson Financial** в России и странах СНГ по содействию в развитии отношений компаний с инвесторами (Investor Relations).

"Интерфакс" обладает уникальными возможностями по оказанию услуг в области IR: ресурсами ведущего российского информационного агентства, тесной связью с российскими институциональными и частными инвесторами, опытом работы с эмитентами и инвесторами в разных областях (раскрытие информации, рейтинги, кредитные риски, аналитика).

Thomson Financial (www.thomson.com) - это компания с выручкой \$1,73 млрд. в год, предоставляющая информацию и технологические решения для мирового финансового сообщества. Представляя самый широкий набор продуктов и услуг, Thomson Financial помогает своим клиентам в более чем 70 странах принимать оптимальные решения, работать эффективнее и достигать более высоких результатов.

Thomson Financial входит в Thomson Corporation, которая является мировым лидером в предоставлении интегрированных информационных решений для более чем 20 млн. компаний и профессионалов в сфере юриспруденции, бухгалтерской отчетности, налоговой деятельности, финансовых услуг, высшего образования, справочной информации, корпоративных электронных систем обучения и оценки сотрудников, научных исследований и здравоохранения. Thomson Corporation, имеющая выручку в \$8,10 млрд., входит в листинг фондовых бирж Нью-Йорка и Торонто.

Международная информационная Группа "Интерфакс" (Interfax Information Services Group) создает информационные продукты и средства коммуникации для принятия решений в политике и бизнесе. Группа, основанная в 1989 г., объединяет сеть национальных, региональных и отраслевых информационных агентств, работающих в России, других странах СНГ, в Китае, Центральной Европе. В "Интерфакс" (www.interfax.com, www.interfax.ru) входят компании и подразделения, предоставляющие новости, аналитические услуги, рыночные данные, фундаментальную информацию, разрабатывающие программные решения.

"**Интерфакс-ЦЭА**" готовит регулярные статистические и аналитические продукты по различным сегментам финансового рынка России и стран СНГ, предоставляет информацию о деятельности российских институциональных инвесторов. Среди продуктов компании - ежедневные прогнозы и отчеты о состоянии различных сегментов финансового рынка, рэнкинги российских банков и страховых компаний, выпускаемые под брендом "Интерфакс-100", а также рэнкинги банков и страховых компаний стран СНГ - "Интерфакс-1000".

Партнером "Интерфакса" по рейтинговому агентству **Moody's Interfax Rating Agency**, которое занимает лидирующие позиции на российском рынке рейтинговых услуг, является международное рейтинговое агентство **Moody's Investors Service**.

Совместно с компанией **Experian**, мировым лидером в сфере информационных решений для бизнеса, создано кредитное бюро "**Экспириан-Интерфакс**", занимающееся предоставлением информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками обязательств по кредитам.

Входящей в состав Группы специализированной аналитической службой "**Интерфакс-АКИ**" создана крупнейшая в России информационно-аналитическая база данных по компаниям – **СПАРК**, объединившая сведения по всем зарегистрированным в России юридическим лицам.

Настоящий материал является интеллектуальной собственностью компании "Интерфакс Бизнес Сервис".

Все интеллектуальные права Компании охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Ни одна часть этого материала не может продаваться, воспроизводиться или распространяться без письменного согласия Компании. Вся информация, содержащаяся в настоящем материале, получена "Интерфакс Бизнес Сервис" из источников, которые Компания считает достоверными. В связи с возможностью технической ошибки или ошибки персонала, а также других факторов Компания не гарантирует абсолютной надежности представленной информации. Любые суждения, содержащиеся в материале, должны рассматриваться исключительно как мнение экспертов Компании, а не как рекомендация по покупке или продаже ценных бумаг / инвестиционных паев или по использованию каких-либо финансовых инструментов.

